

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT PEMBELIAN
DENGAN DIMEDIASI OLEH MOTIVASI EGOISTIK,
MOTIVASI ALTRUISTIK, SIKAP, DAN NORMA SUBJEKTIF**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ANDRIAN JEREMY HARTANTO

NPM : 01011180099



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**