

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kontribusi Penelitian	12
1.4.1 Kontribusi Teoritis	13
1.4.2 Kontribusi Praktis.....	15
1.5 Garis Besar Penelitian.....	16
BAB II	18
TINJAUAN LITERATUR.....	18
2.1 Pemasaran	18
2.2 Teori Perilaku Terencana	21
2.3 Niat Beli	24
2.4 Sikap	27
2.5 Norma Subjektif	28

2.6 Motivasi	30
2.6.1 Motivasi Altruistik	31
2.6.2 Motivasi Egoistik	33
2.7 Media Sosial.....	35
2.8 Hubungan Antar variabel	38
2.8.1 Sikap dan Niat Beli	38
2.8.2 Norma Subjektif dan Niat Pembelian.....	40
2.8.3 Motivasi Altruistik dan Sikap	42
2.8.4 Motivasi Egoistik dan Sikap	43
2.8.5 Media Sosial dan Sikap	44
2.8.6 Media Sosial dan Norma Subjektif	45
2.8.7 Media Sosial dan Motivasi Altruistik.....	46
2.8.8 Media Sosial dan Motivasi Egoistik.....	47
2.8.9 Motivasi Altruistik memediasi hubungan antara Sikap dan Media Sosial.....	48
2.8.10 Motivasi Egoistik memediasi hubungan antara Sikap dan Media Sosial.....	49
2.9 Model dan Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III.....	52
METODE PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	53
3.2 Metodologi Penelitian Kuantitatif	55
3.3 Tujuan Penelitian.....	58
3.3.1 Waktu Penelitian	60
3.4 Unit Analisis.....	61
3.5 Pengukuran Variabel.....	64
3.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	66
3.7 Skala Pengukuran	71
3.8 Metode Pengumpulan Data	74
3.8.1 Kuesioner	76
3.8.2 Kuesioner Elektronik.....	77

3.9 Etika Pengumpulan Data.....	80
3.10 Teknik Pembuatan Kuesioner	81
3.10.1 Prinsip Kata-Kata	82
3.10.2 Tampilan Umum Kuesioner.....	86
3.11 Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi	87
3.12 Desain Sampling	88
3.12.1 Menentukan Target Populasi	89
3.12.2 Kerangka Sampling	90
3.12.3 Teknik Pengambilan Sampel	90
3.12.4 Jumlah Sampel	91
3.12.5 Proses Pengambilan Sampel	92
3.13 Metode Analisis Data.....	93
3.13.1 Mempersiapkan Data untuk Analisis	93
3.13.2 Data Analisis	98
3.14 Studi Pendahuluan	106
3.15 Studi Aktual.....	107
3.16 Structural Equation Modeling	107
3.16.1 Pengujian Model Pengukuran	109
3.16.2 Pengujian Model Struktural	110
3.16.3 Uji Mediasi	112
3.17 Indeks Kesesuaian Model	116
BAB IV	118
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	118
4.1 Profil Responden	118
4.2 Hasil Uji Studi Pendahuluan	119
4.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Pendahuluan	120
4.2.2 Hasil Uji Validitas Pendahuluan	121
4.3 Hasil Uji Studi Aktual.....	125
4.3.1 Statistik Deskriptif dari Studi Aktual	126
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis	127
4.4 Hasil Pembahasan.....	145

4.5 Komparasi Model dengan Studi Pendahuluan	150
BAB V.....	152
KESIMPULAN DAN SARAN.....	152
5.1 Kesimpulan	152
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	153
5.3 Implikasi Teoritis.....	155
5.4 Implikasi Manajerial.....	160
LAMPIRAN	195



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Brand <i>Shampoo</i> di Indonesia di <i>Shopee</i>	5
Tabel 1.2 Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	9
Tabel 2.1 Teori Perilaku	21
Tabel 3.1 Paradigma Penelitian.....	54
Tabel 3.2 Kuantitatif dan Kualitatif.....	57
Tabel 3.3 Jenis-Jenis Tujuan Penelitian.....	59
Tabel 3.4 Unit Analisis.....	63
Tabel 3.5 Variabel.....	65
Tabel 3.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	66
Tabel 3.7 Skala Pengukuran.....	72
Tabel 3.8 Tipe Penyebaran Kuesioner.....	76
Tabel 3.9 Tipe Kesalahan Kuesioner.....	84
Tabel 3.10 Jenis Skala, Analisis Data, dan Metode Memperoleh Ringkasan visual untuk variabel.....	99
Tabel 3.11 Ukuran Uji Mediasi.....	114
Tabel 3.12 Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	117
Tabel 4.1 Profil Responden.....	119
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	120
Tabel 4.3 <i>Standardized Loading Estimate</i>	121
Tabel 4.4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	123
Tabel 4.5 Hasil Uji Fornell-Larcker.....	124
Tabel 4.6 Tabel HTMT.....	125
Tabel 4.7 Statistik Deskripsi.....	126

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliability Aktual.....	128
Tabel 4.9 Uji Validitas Konvergen.....	130
Tabel 4.10 Hasil Uji Fornell-Larcker.....	131
Tabel 4.11 Hasil Uji HTMT Aktual.....	132
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	132
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	134
Tabel 4.14 Hasil Uji Homokedastisitas.....	135
Tabel 4.15 Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	135
Tabel 4.16 R-Square.....	138
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....	140
Tabel 4.18 Uji Kecocokan Model Struktural.....	142
Tabel 4.19 Hasil Uji Mediasi.....	144
Tabel 4.20 Komparasi Model Penelitian.....	150
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis.....	158
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial.....	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penulisan Bab 1	1
Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab 2	18
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	50
Gambar 3.1 Alur Penulisan Bab 3	52
Gambar 3.1 Model Penelitian	66
Gambar 3.2 Tahapan Pembuatan Kuesioner.....	82
Gambar 3.3 Prinsip Kata-kata.....	83
Gambar 3.4 Tampilan Umum Kuesioner.....	87
Gambar 3.5 Contoh Tampilan Kuesioner	87
Gambar 3.6 Sampling Desain	89
Gambar 3.7 Teknik Pengambilan Sampel.....	91
Gambar 3.8 Mempersiapkan Data untuk Analisis.....	94
Gambar 3.9 Teknik Multivariat.....	97
Gambar 3.10 Menganalisis Keباikan Data	101
Gambar 3.11 Rumus Cronbach Alpha	102
Gambar 3.12 Rumus Construct Reliability.....	103
Gambar 3.13 Uji Validitas.....	104
Gambar 3.14 Rumus AVE.....	106
Gambar 3.15 Rumus Uji Sobel.....	113
Gambar 4.1 Diagram Alur Bab IV.....	118
Gambar 4.2 Gambar Model Pengukuran (CFA).....	128
Gambar 4.3 Model Pengujian Struktural	138



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Study Pendahuluan.....	195
1.1 Kuesioner.....	195
1.2 Hasil Kuesioner Study Pendahuluan.....	199
1.3 Hasil Uji Pendahuluan Reabilitas.....	199
1.4 Hasil Uji Pendahuluan Validitas Konvergen.....	200
1.5 Hasil Uji Pendahuluan Validitas Diskriminan.....	200
2. Lampiran Aktual Test.....	201
2.1 Hasil Kuesioner.....	201
2.2 Statistik Deskriptif.....	203
2.3 Hasil Uji Reabilitas Aktual.....	204
2.4 Hasil Uji Validitas Konvergen Aktual.....	205
2.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan Aktual.....	206
2.6 Hasil Uji Normalitas.....	207
2.7 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	207
2.8 Hasil Uji Model Struktural.....	208
2.9 Hasil R-Square.....	209
2.10 Hasil Uji Hipotesis.....	209
2.11 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural.....	210
2.12 Hasil Uji Mediasi.....	211
2,13 Hasil Turnitin.....	212