

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Perancangan	6
1.5. Manfaat Perancangan	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1. Identitas Visual.....	8
2.2. Logo	9
2.2.1. Fungsi Logo.....	10
2.2.2. Kriteria Logo	11
2.2.3. Jenis Logo.....	11
2.3. Tipografi.....	14
2.4. Warna	15
2.4.1. Brand Identity.....	15
2.4.2. Brand Image	16
2.4.3. Manfaat Brand.....	16
2.4.4. Fungsi Brand	17
2.5. Prinsip-prinsip Desain	17
2.5.1. Keseimbangan (<i>Balance</i>)	17
2.5.2. <i>Visual Hierarchy</i>	20
2.5.3. <i>Emphasis</i>	20
2.5.4. Irama (<i>Rhythm</i>).....	22
2.5.5. Kesatuan (<i>Unity</i>).....	22
2.6. Layout	23
2.7. Semiotika.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Tahapan Perancangan.....	25

3.2. Metode Perancangan	26
3.2.1. <i>Orientation</i>	26
3.2.2. <i>Analysis</i>	27
3.2.3. <i>Conceptual Design</i>	27
3.2.4. <i>Design Development</i>	27
3.2.5. <i>Implementation</i>	28
3.3. Waktu dan Tempat Perancangan	28
3.4. Analisis Data	29
3.4.1. Creative Brief	29
3.4.2. Target Pasar	30
3.4.3. SWOT, Kompetitor, dan <i>perceptual mapping</i>	31
3.4.4. Kesimpulan Analisis Data	38
3.5. Analisis Visual	39
3.5.1. Logo.....	39
3.5.2. Aplikasi Desain	41
BAB IV PERANCANGAN	43
4.1. Perancangan Identitas Visual	43
4.1.1. Mindmap	43
4.1.2. Kata Kunci.....	44
4.1.3. Referensi Visual	47
4.2. Eksplorasi Kata Kunci Dengan Metode <i>Morphological Matrix</i>	48
4.3. Eksplorasi Sketsa Logo	50
4.4. Digitalisasi Logo	51
4.4.1. Alternatif Desain Pertama	51
4.4.2. Alternatif Desain Kedua	52
4.4.3. Alternatif Desain Ketiga.....	53
4.5. Desain Final	53
4.5.1. Logo.....	53
4.5.2. Supergrafik	57
4.5.3. Aplikasi	58
BAB V KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR PUSTAKA WEBSITE	72
LAMPIRAN.....	A-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Suasana Restoran Wang Fu Dimsum	3
Gambar 1.2 Logo <i>Wang Fu Dimsum</i>	5
Gambar 1.3 Aplikasi Desain Wang Fu Dimsum.....	6
Gambar 2.1 Contoh <i>Wordmark</i> Logo	12
Gambar 2.2 Contoh <i>Letterform</i> Logo	12
Gambar 2.3 Contoh <i>Emblem</i> Logo	13
Gambar 2.4 Contoh <i>Pictorial</i> Logo	13
Gambar 2.5 Contoh <i>Abstract/ Symbol Marks</i> Logo	14
Gambar 2.6 <i>Symmetric Balance</i>	18
Gambar 2.7 Contoh <i>Asymmetric Balance</i>	19
Gambar 2.8 Contoh <i>Radial Balance</i>	19
Gambar 2.9 Contoh dari <i>Visual Hierarchy</i>	20
Gambar 3.2 Mindmap Target Market	31
Gambar 3.3 <i>Perceptual Mapping</i> Wang Fu Dimsum dengan Kompetitor	35
Gambar 3.4 Logo dari Wang Fu Dimsum.....	39
Gambar 3.5 Seragam, Menu, dan <i>Tabletent</i> Wang Fu Dimsum	41
Gambar 3.6 Instagram <i>post</i> dan <i>story</i> Wang Fu Dimsum.....	41
Gambar 4.1 Mindmap perancangan identitas visual	43
Gambar 4.2 Mooboard <i>Metropolitan</i> perancangan identitas visual.....	45
Gambar 4.3 Mooboard <i>Blooming</i> perancangan identitas visual	45
Gambar 4.4 Mooboard <i>Warming</i> perancangan identitas visual	46
Gambar 4.4 Mooboard <i>Delightful</i> perancangan identitas visual.....	47

Gambar 4.5 Moodboard perancangan identitas visual	47
Gambar 4.5 Sketsa Eksplorasi Visual	50
Gambar 4.6 Eksplorasi Visual Alternatif Pertama	51
Gambar 4.7 Eksplorasi Visual Alternatif Kedua.....	52
Gambar 4.8 Eksplorasi Visual Alternatif Ketiga	53
Gambar 4.9 Logo Final Wangfu Dimsum	54
Gambar 4.10 Warna dari Logo Wang Fu Dimsum	55
Gambar 4.11 Tipografi Wangfu Dimsum	56
Gambar 4.12 Supergrafik Wangfu Dimsum	57
Gambar 4.13 Kartu Nama Wang FU Dimsum.....	58
Gambar 4.14 ID Tag Wang Fu Dimsum.....	58
Gambar 4.15 Menu Wang Fu Dimsum	59
Gambar 4.16 Sampul Sumpit Wang Fu Dimsum	60
Gambar 4.17 <i>Paper Bag</i> Wang Fu Dimsum	60
Gambar 4.18 <i>Seragam</i> Wang Fu Dimsum	61
Gambar 4.19 <i>Apron</i> Wang Fu Dimsum	62
Gambar 4.20 Pin Wang Fu Dimsum	63
Gambar 4.21 <i>Tabletent</i> Wang Fu Dimsum	63
Gambar 4.22 <i>Utencils</i> Wang Fu Dimsum	64
Gambar 4.23 <i>Placemat</i> Wang Fu Dimsum	65
Gambar 4.24 Simulasi <i>Placemat</i> dan <i>Utencils</i> Wang Fu Dimsum	65
Gambar 4.25 Instagram Wang Fu Dimsum	66
Gambar 4.26 <i>Stationery</i> Wang Fu Dimsum.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Waktu dan Tempat Perancangan.....	28
Tabel 3.2 Tabel Perbandingan Wang Fu Dimsum dengan kompetitor	33
Tabel 3.3 Analisa Perbandingan Identitas Visual	35
Tabel 4.1 Eksplorasi <i>Morphological Matrix</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Laporan Bimbingan	A1-A14
Lampiran B Sketsa Logo	B1
Lampiran C Foto Observasi Restoran	C1-C2

