

SKRIPSI

***PERFORMANCE EXPANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL
INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS, PERCEIVED
VALUE, PERCEIVED RISK, PERCEIVED PERCEIVED TRUST,
PERCEIVED REGULATORY SUPPORT DAN PROMOTIONAL
BENEFITS TERHADAP NIAT PENGGUNAAN E-WALLET***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JOHANES MICHAEL SANDY

NPM : 00000023274



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**