

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penelitian .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	10
2.2 <i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	11
2.3 <i>Entrepreneurial Characteristics</i> .....	13
2.3.1 <i>Opportunity</i> .....	13
2.3.2 <i>Persistence</i> .....	14
2.3.3 <i>Planning</i> .....	15
2.3.4 <i>Sociability</i> .....	16
2.3.5 <i>Leadership</i> .....	17
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	17
2.4.1 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Women Entrepreneurial Profile</i> ...	17
2.4.2 Pengaruh <i>Persistence</i> Terhadap <i>Women Entrepreneurial Profile</i> ....	18
2.4.3 Pengaruh <i>Planning</i> Terhadap <i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	19
2.4.4 Pengaruh <i>Sociability</i> Terhadap <i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	19
2.4.5 Pengaruh <i>Leadership</i> Terhadap <i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	20

2.4.6 Pengaruh <i>Women Entrepreneurial Profile</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	21
2.5 Model Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Desain Penelitian .....	23
3.3 Populasi, Sampel dan Ukuran Sampel .....	24
3.3.1 Populasi .....	24
3.3.2 Sampel .....	24
3.3.3 Ukuran Sampel .....	25
3.4 Teknik <i>Sampling</i> .....	26
3.5 Tipe Variabel .....	26
3.6 Definisi Konseptual dan Operasional .....	27
3.7 Skala Pengukuran.....	31
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.9 Pengukuran dan Pengujian Instrumen .....	33
3.9.1 Pengujian Validitas Instrumen .....	33
3.9.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen .....	34
3.10 Analisis Data.....	34
3.10.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.10.2 Statistik Inferensial.....	35
3.10.3 <i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling</i> .....	36
3.11 Evaluasi Model .....	36
3.11.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	36
3.11.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>39</b>
4.1 Profil Responden.....	39
4.1.1 Usia Responden.....	39
4.1.2 Status Responden .....	40
4.1.3 Tingkat Pendidikan .....	40
4.1.4 Lama Usaha.....	41

4.1.5	Bidang Usaha .....	41
4.2	Uji Instrumen Pendahuluan I .....	42
4.2.1	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan ( <i>Pre-Test</i> ) I .....	43
4.2.1.1	Uji <i>Pre-Test</i> Validitas Konvergen .....	43
4.2.1.2	Uji <i>Pre-Test</i> Validitas Diskriminan .....	46
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan ( <i>Pre-Test</i> ) I .....	47
4.3	Uji Instrumen Pendahuluan II .....	48
4.3.1	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan ( <i>Pre-Test</i> ) II .....	49
4.3.1.1	Uji <i>Pre-Test</i> Validitas Konvergen II .....	49
4.3.1.2	Uji <i>Pre-Test</i> Validitas Diskriminan II .....	50
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan ( <i>Pre-Test</i> ) II .....	51
4.4	Data Analisis .....	52
4.4.1	Statistik Deskriptif .....	53
4.4.1.1	<i>Opportunity</i> .....	53
4.4.1.2	<i>Persistence</i> .....	54
4.4.1.3	<i>Planning</i> .....	54
4.4.1.4	<i>Sociability</i> .....	55
4.4.1.5	<i>Leadership</i> .....	56
4.4.1.6	<i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	56
4.4.1.7	<i>Entrepreneurial Intention</i> .....	57
4.4.2	Statistik Inferensial .....	58
4.4.2.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	58
4.4.2.2	Uji Reliabilitas Aktual .....	62
4.4.2.3	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	63
4.5	Diskusi .....	69
4.5.1	<i>Opportunity</i> Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap <i>Women Entrepreneurial profile</i> .....	70
4.5.2	<i>Persistence</i> Tidak Berpengaruh Positif Terhadap <i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	71
4.5.3	<i>Planning</i> Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap <i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	72

4.5.4	<i>Sociability</i> Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap <i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	73
4.5.5	<i>Leadership</i> Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap <i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	73
4.5.6	<i>Women Entrepreneurial Profile</i> Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		76
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Implikasi Teoritis .....	77
5.3	Implikasi Manajerial .....	77
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.5	Perbandingan Antara Penelitian Sebelumnya Dengan Penelitian Saat Ini .....	79
5.6	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		81

## DAFTAR TABEL

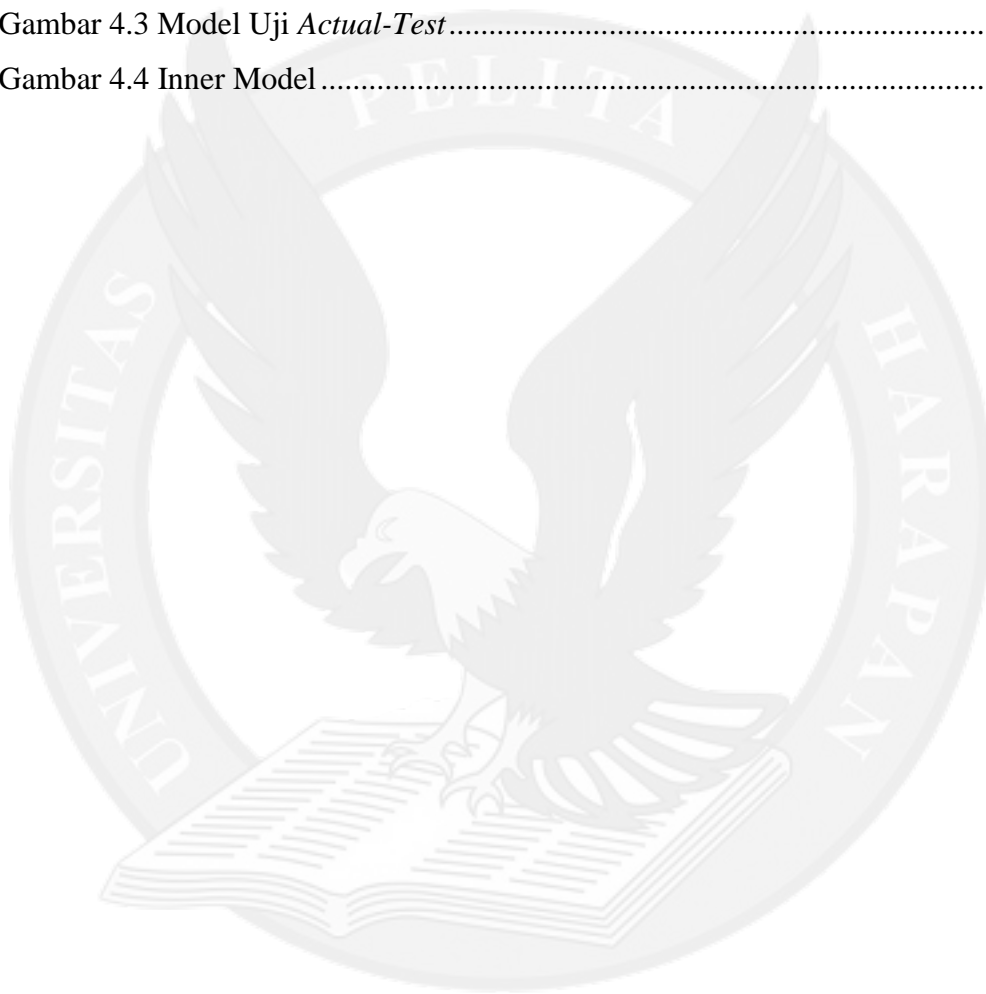
Tabel 1.1 Indeks Pengusaha Wanita (dalam Skor) .....	4
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert .....	32
Tabel 4.1 Persentase Usia Responden.....	40
Tabel 4.2 Persentase Status Responden .....	40
Tabel 4.3 Persentase Tingkat Pendidikan .....	41
Tabel 4.4 Persentase Lama Usaha.....	41
Tabel 4.5 Persentase Bidang Usaha .....	42
Tabel 4.6 <i>Outer Loadings</i> I.....	44
Tabel 4.7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	45
Tabel 4.8 Kriteria <i>Fornell-Larcker</i> I.....	46
Tabel 4.9 Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> I.....	47
Tabel 4.10 Reliabilitas <i>Composite Reliability</i> I.....	47
Tabel 4.11 <i>Outer Loadings</i> II.....	49
Tabel 4.12 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> II .....	50
Tabel 4.13 Kriteria <i>Fornell-Larcker</i> II.....	51
Tabel 4.14 Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> II .....	52
Tabel 4.15 Reliabilitas <i>Composite Reliability</i> II.....	52
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif <i>Opportunity</i> .....	53
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif <i>Persistence</i> .....	54
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif <i>Planning</i> .....	55
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif <i>Sociability</i> .....	55
Tabel 4.20 Statistik Deskriptif <i>Leadership</i> .....	56
Tabel 4.21 Statistik Deskriptif <i>Women Entrepreneurial Profile</i> .....	57
Tabel 4.22 Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	58
Tabel 4.23 <i>Outer Loadings</i> .....	60
Tabel 4.24 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	61
Tabel 4.25 Kriteria <i>Fornell-Larcker</i> .....	61
Tabel 4.26 Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> .....	62

Tabel 4.27 Reliabilitas <i>Composite Reliability</i> .....	63
Tabel 4.28 Hasil Uji R-Square .....	64
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinearitas (VIF) .....	66
Tabel 4.30 Hasil Uji Hipotesis (Bootstrapping).....	67
Tabel 5.1 Tabel Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya .....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Indeks Pengusaha Wanita (dalam Skor) .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	22
Gambar 4.1 Model Uji Instrumen Pendahuluan I.....	43
Gambar 4.2 Model Uji Instrumen Pendahuluan II.....	48
Gambar 4.3 Model Uji <i>Actual-Test</i> .....	59
Gambar 4.4 Inner Model .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A .....	A1
LAMPIRAN B .....	A2
LAMPIRAN C .....	A3

