

SKRIPSI

FAKTOR PENDAHULUAN YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN MEREK DAN LOYALITAS MEREK REDDOG: BERFOKUS PADA KONSUMEN INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : VALENCIA

NPM : 01011180182



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**