

SKRIPSI

PENGARUH EFEKTIVITAS *CONTENT MARKETING INSTAGRAM*

@MGDALENAF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN

MINUMAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Akademik
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : ANGGADHA SAGITA HASAN

NPM : 00000008581



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022