

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT BISNIS KEDAI KOPI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN RA *COFFEE*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RAYNALDI AL RASYID NELWIN

NPM : 01011170106



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022 2022