

SKRIPSI

**EFEK KUALITAS MAKANAN, KEWAJARAN HARGA,
PERSEPSI NILAI, KEPUASAN KONSUMEN, *EWOM*
TERHADAP KUNJUNGAN KEMBALI PADA RESTORAN
MAKANAN ORGANIK “ *SALAD STOP* “**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : CINDY MARGARETH SANDIRA

NPM : 01011170097



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA**

2022