

## ABSTRACT

Cindy Margareth Sandira (01011170097)

**Efek Kualitas Makanan, Kewajaran Harga, Persepsi Nilai, Kepuasan Konsumen, *Ewom* terhadap Kunjungan Kembali Pada Restoran Makanan Organik “ *Salad Stop* “**

(173) halaman, 23 tabel , 6 gambar

Dalam membuka restoran penting diperhatikan *perceived food quality*, *price fairness* dan *perceived value* untuk menjaga kepuasan konsumen dan kunjungan Kembali dari konsumen serta niat beli konsumen akan meningkat, dengan begitu *EWOM* dalam sebuah restoran akan mempunyai review yang baik. Selain itu *perceived food quality* berpengaruh positif pada *perceived value*, *customer satisfaction* dan *revisit*, serta *price fairness* mempengaruhi *perceived food quality*, *customer satisfaction* dan *revisit*. Jadi antar variable yang dipakai dalam penelitian ini memiliki hubungan erat satu sama lain yang meningkatkan penjualan dari sebuah restoran. Metode yang digunakan kuantitative dengan menggunakan kuesioner dalam pengumpulan data, dan menggunakan aplikasi penghitung SPSS 28 dan AMOS 24 untuk mengelola data, didalam penelitian ini menggunakan 306 responden.

**Kata kunci** : *Perceived Food Quality (PFQ)*, *Price Fairness (PF)*, *Perceived Value (PV)*, *Customer Satisfaction (CS)*, *Revisit Intention (RI)*, *EWOM*

- **Reference** : 40 (2014-2022)