

DAFTAR ISI

SKRIPSI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Kerangka Sistematis Penelitian	16
BAB II	18
2.1 Perceived Food.....	19
2.2 Price Fairness	21
2.3 Perceive Value	23
2.4 Customer Satisfaction	25
2.5 Revisit intention and Consumer Market electronic Word of Mouth	27
2.6 Apakah Perceived Food Quality memiliki pengaruh positif pada Price Fairness	28
2.7 Apakah Price Fairness yang berdampak positif mempengaruhi Perceived Value	29
2.8 Apakah Perceived Food Quality memiliki pengaruh positif terhadap Perceived Value.....	30
2.9 Apakah Perceived Food Quality secara positif dapat mempengaruhi Customer Satisfaction.....	31
2.10 Apakah Price Fairness berpengaruh positif Customer Sastisfaction	32

2.13	Apakah Customer Satisfaction secara positif memiliki pengaruh dalam niat EWOM pelanggan.....	35
2.14	Metode Riset	36
2.15	Model Penelitian	36
BAB III	38
3.1	Paradigma Penelitian.....	39
3.2	Penelitian Kuantitatif.....	40
3.3	Desain Penelitian.....	41
3.4	Objek Penelitian.....	43
3.5	Subjek Penelitian.....	44
3.6	Unit Analysis.....	45
3.7	Pengukuran Variabel.....	46
3.8	Definisi Konseptual dan Operasional [DKDO]	47
3.9	Skala Pengukuran.....	50
3.10	Metode Pengumpulan Data	53
3.11	Etika Pengumpulan Data	54
3.12	Desain Sampel.....	55
3.13	Ukuran Sampel.....	56
3.14	Metode Analisis Data	58
3.15	Goodness of the Data	60
3.16	Uji Asumsi Klasik	64
3.17	SEM AMOS 24.....	66
3.18	Uji Pretest.....	71
BAB IV	78
4.1	Profile Responden	78
4.2	Hasil Uji Actual	81
4.3	Diskusi	100
4.4	Perbandingan dengan penelitian yang dilakukan jurnal sebelumnya.....	108
BAB V	110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Implikasi Teoritis	114
5.3	Implikasi Manajerial	117
5.4	Keterbatasan Penelitian	120
5.5	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	121
Referensi	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian Sebelumnya	86
Gambar 2.2 Model Penelitian Sekarang	51
Gambar 3.1 Rumus Validitas Pearson Corelation	86
Gambar 3.2 Rumus Reabilitas Cronchbach Alpha.....	76
Gambar 4.1 Model Stuktural CFA	86
Gambar 4.2 Uji Normalitas	92
Gambar 4.3 Uji Heteroskedasitas	94
Gambar 4.4 Rumus Korelasi Determinan R(kuadrat).....	975
Gambar 4.5 Model Struktural SEM AMOS	97



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional [DKDO]	47
Tabel 3.2 Validitas Pretest (Perceived Food Quality)	73
Tabel 3.3 Validitas Pretest (Perceived Value)	73
Tabel 3.4 Validitas Pretest (Price Fairness)	74
Tabel 3.5 Validitas Pretest (Customer Satisfaction)	74
Tabel 3.6 Validitas Pretest (Revisit Intention)	75
Tabel 3.7 Validitas Pretest (Electronic Word Of Mouth)	75
Tabel 3.8 Reabilitas Pretest	76
Tabel 4.1 Tabel Profil Responden Kategori Usia	79
Tabel 4.2 Tabel Profil Responden Kategori Pekerjaan	80
Tabel 4.3 Tabel Profil Responden Kategori Batasan Responden	81
Tabel 4.4 Tabel Statistic Deskriptif	83
Tabel 4.5 Uji Validitas Konvergen Aktual	87
Tabel 4.6 Uji Validitas Konvergen AVE – Aktual	89
Tabel 4.7 Uji Validitas Diskriminan AVE – Aktual	90
Tabel 4.8 Uji Reabilitas – Aktual	91
Tabel 4.9 Uji Normalitas	93
Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas	93
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi (R ²)	95
Tabel 4.13 Model Fit	96
Tabel 4.14 Hasil Analisa Hipotesis	99
Tabel 4.15 Perbandingan Penelitian Sekarang Dan Penelitian Sebelumnya	109

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN KUESIONER	144
LAMPIRAN TES PENDAHULUAN	150
LAMPIRAN TES AKTUAL	152

