

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN PERSEPSI NILAI

TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN NIAT BELI

PADA PRODUK LOUIS VUITTON DI SEMARANG

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : Edward Suryajaya Hadiwibowo

NPM : 01011180225



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022