

# **SKRIPSI**

**PENGARUH ASPEK *FUNCTIONALITY, CONVENIENCE, PERCEIVED  
HYGIENE, PERSONAL ATTITUDE, DAN SOCIAL FACTOR* TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN *SECOND-HAND*: STUDI PADA  
KONSUMEN DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : CALISTA RENIELTA SUTEDJA**

**NPM : 01011180176**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**