

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1. Industri Pakaian Second-hand.....	15
2.2. Definsi Variabel.....	16
2.2.1. Functionality.....	17
2.2.2. Convenience	18
2.2.3. Perceived Hygiene.....	19
2.2.4. Personal Attitude	20
2.2.5. Social Factor.....	21
2.2.6. Minat Beli Konsumen	22
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3.1. Pengaruh Functionality Terhadap Purchase Intention	23
2.3.2. Pengaruh Convenience Terhadap Purchase Intention.....	25
2.3.3. Pengaruh Perceived Hygiene Terhadap Purchase Intention	26
2.3.4. Pengaruh Personal Attitude Terhadap Purchase Intention.....	27
2.3.5. Pengaruh Social Factor Terhadap Purchase Intention	28
2.6. Model Konseptual Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian.....	31
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.4. Variabel Penelitian	34
3.5. Unit Analisis	35

3.6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
3.7. Skala Pengukuran.....	39
3.8. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.9. Etika Pengumpulan Data.....	40
3.10. Teknik Analisa Data.....	41
3.10.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.10.2. Pengujian Asumsi Klasik	43
3.10.3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	45
3.10.4. Penentuan Model Regresi.....	46
3.11. Hasil Pretest	46
3.11.1. Pengujian Validitas	46
3.11.2. Pengujian Reliabilitas	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Analisis Karakteristik Responden.....	50
4.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	53
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Functionality	54
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Convenience.....	56
4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel Perceived Hygiene	58
4.2.4. Analisis Deskriptif Variabel Personal Attitude	60
4.2.5. Analisis Deskriptif Variabel Social Factor	62
4.2.6. Analisis Deskriptif Variabel Purchase Intention.....	64
4.3. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	65
4.4. Analisis Asumsi Klasik	67
4.4.1. Pengujian Normalitas	67
4.4.2. Pengujian Heteroskedastisitas.....	70
4.4.3. Pengujian Multikolinearitas.....	71
4.5. Pengujian Hipotesis.....	72
4.6. Model Regresi Linear Berganda	73
4.7. Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Implikasi Teoritis.....	78
5.3. Implikasi Manajerial	80
5.4. Keterbatasan Penelitian	81
5.5. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

1.1. Meningkatnya Green Consumerism	2
1.2. Dampak Negatif Industri Fashion Terhadap Lingkungan	3
1.3. Pertumbuhan Penjualan Pakaian Second-hand	5
1.4. Perubahan Pengeluaran Konsumen Selama Pandemi	6
1.5. Resistensi untuk Membeli Pakaian Second-hand	7
1.6. Alasan Mengapa Konsumen Enggan Untuk Membeli Pakaian Second-hand	9
2.1. Model Konseptual Penelitian	30
4.1. P-P Plot Variabel Residual.....	69



DAFTAR TABEL

3.1. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	35
3.2. Pearson Correlation	47
3.3. Cronbach's Alpha.....	48
4.1. Lokasi Tempat Tinggal Responden	50
4.2. Jenis Kelamin Responden	50
4.3. Usia Responden.....	51
4.4. Pekerjaan Responden Saat Ini.....	51
4.5. Pengeluaran Rutin Responden	52
4.6. Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Pakaian Bekas	52
4.7. Jenis Pakaian Bekas Yang Dibeli Responden.....	53
4.8. Analisis Deskriptif Variabel Functionality	54
4.9. Analisis Deskriptif Variabel Convenience.....	56
4.10. Analisis Deskriptif Variabel Perceived Hygiene	58
4.11. Analisis Deskriptif Variabel Personal Attitude	60
4.12. Analisis Deskriptif Variabel Social Factor	62
4.13. Analisis Deskriptif Variabel Purchase Intention.....	64
4.14. Pengujian Validitas	66
4.15. Pengujian Reliabilitas	67
4.16. Pengujian Normalitas	68
4.17. Pengujian Heteroskedastisitas.....	70
4.18. Pengujian Multikolinearitas.....	71
4.19. Pengujian Hipotesis.....	72
5.1. Perbedaan dan Persamaan Penelitian	79