

SKRIPSI

**PENGARUH NILAI (*VALUES*), AKTIVISME MEREK (*BRAND
ACTIVISM*), KESADARAN MEREK (*BRAND CONSCIOUSNESS*),
DAN NIAT PERILAKU (*BEHAVIORAL INTENTIONS*) DALAM
MEMPREDIKSI KONSUMSI MEREK PAKAIAN OLAHRAGA
NIKE DI INDONESIA**

Ditulis guna memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : IVANA VALERIE

NPM : 01011180175



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**