

## DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Konsep Kepercayaan.....	14
2.2.1 Definisi Kepercayaan .....	14
2.2.2 Dimensi Kepercayaan .....	15
2.2.3 Manfaat Kepercayaan.....	15
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan .....	16

2.3	Konsep Keputusan Pembelian.....	17
2.3.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	17
2.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	18
2.3.3	Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.4	Model AIDA.....	20
2.5	Hipotesis Penelitian.....	21
2.6	Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>24</b>
3.1	Metode Penelitian.....	24
3.2	Populasi.....	24
3.3	Sampling.....	25
3.4	Definisi Operasional.....	27
3.5	Pengukuran Variabel.....	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7	Uji Keabsahan Data.....	34
3.7.1	Uji Validitas.....	34
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	36
3.8	Teknik Analisis Data.....	37
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>414</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Analisis Profil Responden.....	41
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	43
4.1.3	Uji Normalitas.....	46
4.1.4	Uji Korelasi.....	50
4.1.5	Uji Regresi Linier Sederhana.....	51
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.2	Pembahasan.....	54

BAB V PENUTUP.....	64
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN A: HASIL SURVEY .....	1
LAMPIRAN B: ANALISIS DATA.....	7
LAMPIRAN C: HASIL TURNITIN.....	10
LAMPIRAN D:CURICULUM VITAE.....	18

