

SKRIPSI

**PENGARUH TERMINAL VALUES DAN
INSTRUMENTAL VALUES TERHADAP KESADARAN
MERK DAN NIAT PERILAKU DALAM PEMBELIAN
FASHION BERMEREK MEWAH
(STUDI KASUS PEMBELIAN MEREK GUCCI)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RAYMOND FERDINAND

NPM : 01011180101



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**