

**SKRIPSI**

**PENGARUH TERMINAL VALUES DAN  
INSTRUMENTAL VALUES TERHADAP KESADARAN  
MERK DAN NIAT PERILAKU DALAM PEMBELIAN  
FASHION BERMEREK MEWAH  
(STUDI KASUS PEMBELIAN MEREK GUCCI)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : RAYMOND FERDINAND**

**NPM : 01011180101**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**