

SKRIPSI

PENGARUH *SERVICE QUALITY, STORE ATMOSPHERE, PRICE FAIRNESS* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA TOKO UNIQLO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Nama : MISKE ANISA DJAYA

NPM : 01011170318



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**