

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH *SERVICE QUALITY, STORE ATMOSPHERE, PRICE FAIRNESS* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA TOKO UNIQLO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Nama : MISKE ANISA DJAYA

NPM : 01011170318



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**