

DAFTAR PUSTAKA

- Alaan, Y. (2016). Pengaruh Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness dan Assurance) terhadap Customer Satisfaction: Penelitian pada Hotel Serela Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 15(2). Approach. United Kingdom: Wiley.
- Bernarto, I. (2017). Pengaruh perceived value, customer satisfaction dan trust terhadap customer loyalty Restoran XYZ di Tangerang. *Journal for Business and Entrepreneurship*, 1(1).
- Corinna & Cahyono . (2019). Pola Perilaku Konsumsi Generasi Millennial Terhadap Produk Fashion Perspektf. *Studi Kasus Mahasiswi Universitas Airlangga*, 319-330.
- Darmastuti. (2014). KEUNGGULAN MEREK VERSUS COUNTRY OF ORIGIN TERKAIT PERILAKU KONSUMEN GENERASI Y. *Makalah non seminar* .
- Devi, S., Suharyono, S., & Fanani, D. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Cafe Otw Food Street Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*, 122(7), 2253–2271. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0763>

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.).

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>

Herawaty, T., Tresna, P. W., & Wisudastuti, F. E. (2017). Pengaruh Price Fairness Dan Service Fairness Terhadap Customer Satisfaction Pada Go-Jek. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(3).

Jimanto, R. B. (2014). Pengaruh service quality terhadap loyalitas pelanggan dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening pada ritel bioskop The Premiere Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-7. *jiunkpe-is-s1-2018-32414148-44014-service-chapter2*. (n.d.).

Meiyanto, A., & Prabawani, B. (n.d.). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS DI KAFE SALWA HOUSE SIROJUDIN SEMARANG)*.

Melisa, M. (2018). Pengaruh attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap purchase intention oleh konsumen dengan country of origin sebagai variabel moderasi produk Uniqlo di Surabaya. *Thesis (Undergraduate)*, 7.

Premayani, N. W. W., & Yoga, G. A. D. M. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Wina Rumah Kebaya. *Widya Manajemen*, 1(2), 113-157.

Putri, L. H. (2014). *Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (Studi pada monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: A Skill-Building*

Setiawan. (2019). PENGARUH CHANNEL CHOICE BREADTH, CHANNEL SERVICE TRANSPARENCY, CONTENT CONSISTENCY, PROCESS CONSISTENCY TERHADAP PERCEUVED FLUENCY DAN OMNICHANEL SERVICE USAGE PADA UNIQLO SURABAYA . *Thesis*.

Setiawan. (2019). Pengaruh channel choice breadth, channel service transparency, content consistency, process consistency terhadap perceived fluency dan omnichannel service usage pada uniqlo Surabaya. *Thesis*.

Sunarto. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta:AMUS Yogyakarta, 2006), hal. 3

Tjoanoto, M. T. (2013). Pengaruh service quality terhadap customer satisfaction di restoran Jade Imperial. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).