

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
1.5. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Digitalisasi	15
2.1.2. Program Pemerintah	16
2.1.3. Norma Sosial Budaya	18
2.1.4. Inovasi Pasar	19
2.1.5. Kinerja UMKM	21
2.2. Model Penelitian.....	22
2.3. Pembahasan Hipotesis	23
2.3.1. Digitalisasi dan Kinerja UMKM	23
2.3.2. Norma Sosial Budaya dan Kinerja UMKM.....	25

2.3.3. Program Pemerintah dan Kinerja UMKM.....	26
2.3.4. Inovasi Pasar dan Kinerja UMKM	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Objek Penelitian	28
3.2. Unit Analisis	28
3.3. Tipe Penelitian	28
3.4. Operasional Variabel Penelitian	29
3.5. Populasi dan sampel	33
3.5.1. Penentuan Jumlah Sampel	33
3.5.2. Metode Penarikan Sampel	33
3.6. Metode Pengumpulan Data	34
3.7. Metode Analisis Data	35
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.7.2. Analisis Statistik Inferensial.....	36
3.8. Pengujian instrumen Penelitian	37
3.8.1. Uji Validitas	37
3.8.2. Uji Reliabilitas	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Profil Responden	39
4.2. Hasil studi pendahuluan	41
4.2.1. Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	41
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	42
4.3. Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.4. Uji Statistik Inferensial.....	48
4.4.1. Uji Normalitas	49
4.4.2. Uji Heterokedastisitas.....	50
4.4.3. Uji Hipotesis	52
4.5. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Implikasi Teoretis	71

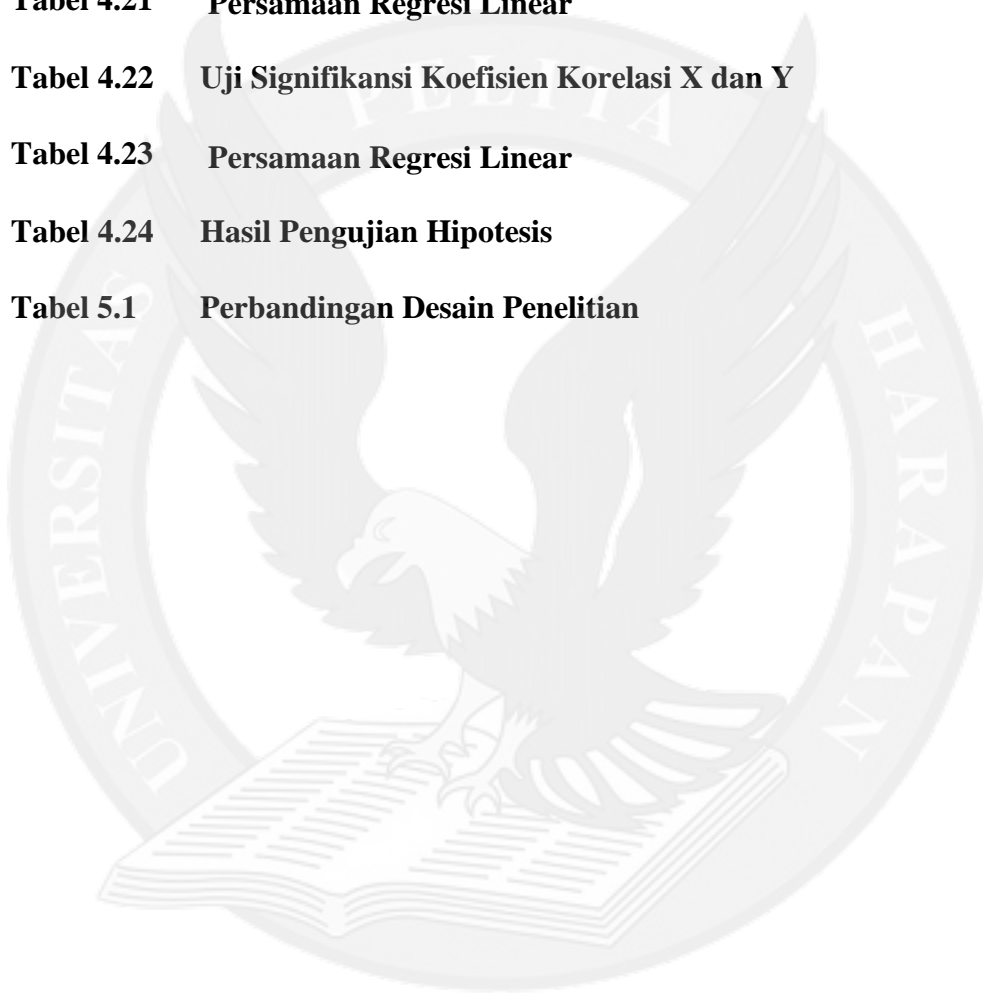
5.3. Implikasi Manajerial.....	72
5.4. Keterbatasan Penelitian	73
5.5. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

	<i>halaman</i>	
Tabel 3.1	Definisi Konseptual Variabel	29
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 3.3	Interpretasi Validitas r_{xy}	37
Tabel 3.4	Kriteria Reliabilitas	38
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	42
Tabel 4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.6	Uji Normalitas Variabel	49
Tabel 4.7	Hasil Uji Heterokedastisitas	51
Tabel 4.8	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y	52
Tabel 4.9	Persamaan Regresi Linear	53
Tabel 4.10	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y	54
Tabel 4.11	Persamaan Regresi Linear	54
Tabel 4.12	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y	55
Tabel 4.13	Persamaan Regresi Linear	55
Tabel 4.14	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y	56
Tabel 4.15	Persamaan Regresi Linear	57
Tabel 4.16	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y	58

Tabel 4.17	Persamaan Regresi Linear	58
Tabel 4.18	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y	59
Tabel 4.19	Persamaan Regresi Linear	59
Tabel 4.20	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y	60
Tabel 4.21	Persamaan Regresi Linear	61
Tabel 4.22	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y	62
Tabel 4.23	Persamaan Regresi Linear	62
Tabel 4.24	Hasil Pengujian Hipotesis	63
Tabel 5.1	Perbandingan Desain Penelitian	72



DAFTAR GAMBAR

	<i>halaman</i>
Gambar 1.1 Perbandingan Aset UMKM	6
Gambar 1.2 Perbandingan Omzet UMKM	7
Gambar 2.1 Bagan Desain Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

	<i>halaman</i>
Lampiran A Kuisisioner SurveyMonkey	79
Lampiran B Kuisisioner Google Form	85
Lampiran C Hasil Pengolahan Data Aktual Melalui SPSS	92
Lampiran D Uji Regresi	94

