

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M., Mohd Osman, M. H., & Aghdam, M. M. (2020). Integrated Exploratory Factor analysis and Data Envelopment Analysis to evaluate balanced ambidexterity fostering innovation in manufacturing. *Asia pasific management*, 142-155.
- Chen, C.-L., Chen, W.-H., Chao, C.-F., & Pandia, H. (2021). Role of Government to Enhance Digital Transformation in Small Service Business. *Sustainability*, 1-24.
- Dharmasaputra, M. (2020, juni 30). *Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved Oktober 19, 2021, from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/umkm>
- Damanpour, F., Walker, R. M., & Avellaneda, C. N. (2009). Combinative effects of innovation types and organizational performance: A longitudinal study of service organizations. *Journal of Management Studies*, 46(4), 650e675.
- Dinas Koperasi UKM. (2022, 05 30). *STATISTIK EKONOMI UMKM DAMPAK COVID-19*. Retrieved 06 09, 2022, from [dinkop-umkm.jatengprov.go.id: https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/dampakcovid/pemetaan/statistik](https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/dampakcovid/pemetaan/statistik)
- Hamali, S. (2013). Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis pada Industri Kecil Pakaian Jadi Kota Bandung. 311-323.
- Hamdani, J., & Wirawan, C. (2012). Open Innovation Implementation to Sustain Indonesia. *Procedia Economics and Finance*, 223-233.
- Hendro, J., & Arlinda, S. (2020). Pengaruh program pengembangan kewirausahaan terpadu (Jak Preneur) terhadap omzet Penjualan UMKMd di Masa Pandemi Covid 19 di Wilayah Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, 33.
- Hidayati, T., Handayani, I., & Iksari, H. I. (2019). *Statistika Dasar*. Pena Persada.

- Hudek, I., Tominc, P., & Sirec, K. (2021). The Impact of Social and Cultural Norms, Government Programs and Digitalization as Entrepreneurial Environment Factors on Job and Career Satisfaction of Freelancers. *MDPI sustainability*, 2-20.
- KATADATA. (2020, JUNI). *katadata.co.id*. Retrieved from Digitalisasi UMKM ditengah pandemi covid-19: <https://katadata.co.id/umkm>
- KemenkopUKM. (2021, 3). *Data Jumlah UMKM Tahun 2021*. Retrieved from <https://satudata.kemenkopukm.go.id/>:
https://satudata.kemenkopukm.go.id/kumkm_dashboard/
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021, 9 27). *Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan*. Retrieved from [kemenkeu.go.id: https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/](https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/)
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2021). *Data UMKM DKI Jakarta*. Retrieved from [umkm.depkop.go.id: http://umkm.depkop.go.id/](http://umkm.depkop.go.id/)
- Khairin, F. N., Ginting, Y. L., Kusumawardani, A., & Syakura, M. A. (2021). *UMKM Tangguh Digitalisasi dan Transformasi Hijau*. Surabaya: Pustaka Aksara.
- Kotika, E., Ozsmer, A., Ryden, P., Theodorakis, I. G., Kaminakis, K., Kotikas, K., & Stathakopoulos, V. (2020). We survived this! What managers could learn from SMEs who successfully navigated the Greek economic crisis. *Industrial Marketing Management*, 352-365.
- Latifi, M.-A., shahrokh Nikou, & Bouwman, H. (2021). Business model innovation and firm performance: Exploring causal mechanisms in SMEs. *Technovation*.
- Lestari, D. A., Savitri, E., & Natariasari, R. (2021). Kinerja UMKM ditinjau dari Budaya Organisasi, Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Kualitas Total,

dan Modal Sosial. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 2(2), 217-238.

Maurya, U. K., Mishra, P., Anand, S., & Kumar, N. (2015). Corporate identity, customer orientation and performance of SMEs : Exploring the linkages. *IIMB Management*.

Meutia, & Ismail, T. (2015). The influence of competitive pressure on Innovative Creativity. *Academy of Strategic Management Journal*, 14, 117.

Mustari, N. (2015). Pemahaman Kebijakan Publik: Formulasi, Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Publik. Yogyakarta: Leutikaprio.

Najib, M., Rahman, A. A., & Fahma, F. (2021). Business Survival of Small and Medium-Sized Restaurants through a Crisis: The Role of Government Support and Innovation. *Sustainability*, 13, 1-16.

Oslo Manual 2018. (2018). *Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation* (4 ed.). Paris: OECD.

Pemerintah Indonesia. (2020). *PP No.21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan COVID-19*. Indonesia.

Pemerintah Daerah Kabupaten Kendal. (2021). *Buku Saku Digitalisasi UMKM Kabupaten Kendal*. Kendal.

Peraturan Pemerintah. (2020). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 23 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Program Pemulihan Ekonomi Nasional dalam Rangka Mendukung Kebijakan Keuangan Negara untuk Penanganan Pandemi Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) dan/atau Menghadapi Ancaman yang Membahayakan*. Retrieved 06 09, 2022, from peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/136615/pp-no-23-tahun-2020>

- Peng, J., Qin, Q., & Tang, T. (2021). the influence of marketing innovations on firm performance under different market environments: Evidence from china. *MDPI*.
- Rachma, A., Purwinarti, T., & Mariam, I. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Di Masa Pandemi Covid 19(Studi Kasus Pelaku Umkm Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur). *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers* (pp. 235-244). Jakarta: PoliteknikNegeri Jakarta.
- Sahabuddin, R. (2015). *Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil & Menengah dalam Perspektif Kewirausahaan*. Makassar: PKBM Rumah Buku Carabaca Makassar.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran. *Jurnal Liquidity*, 80-86.
- Soleha, A. R. (2020). Kondisi UMKM Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi Nasional. 165-178.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.
- Suherman, E. (2003). *Strategi Pembelajaran Matematika Kontenporer*. Bandung.
- Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan. (2021). *Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Tim Kebijakan Peningkatan Kapasitas Ekonomi Sekretariat TNP2K.
- Warner, S. R., & Wägerb, M. (2019). Building dynamic capabilities for digital transformation: An ongoing process of strategic renewal. *Long Range Planning*, 326-349.
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Musnaini, Widiyanti, Sunarsi, D., Haudi, . . . Akbar, I. R. (2020). *Digitalisasi UMKM*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.