

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2014). *Building Strong Brands*. (A. Baderi, Trans.) Jakarta: Bumi Aksara.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amirul, Hadi & Haryono, H. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Armstrong dan Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Belch, G. & Belch, M. (2001). *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Belch, G. E., & M. A. Belch. (2003). *Advertising and Promotion, an Integrated Marketing Communication Perspective (6th Edition)*. New York: McGraw-Hill
- Berelson dan G. A. Steiner. (1964). *Human Behaviour An Inventory of Scientific Finding*. New York: Harcourt
- Berger, C. R. & Chaffe, S. H. (1983). *Handbook Communication Science*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Bilson, Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Chitty, W., Barker, N., Valos, M & Shimp, T. A. (2011). *Integrated Marketing Communication (3rd Asia Pasific Edition)*. Australia : Cengage Learning Australia.
- Collin, P. H., & Ivanovic A. (2004). *Dictionary Of Marketing (3rd Edition)*. USA: Bloomsbury Publishing Plc.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis, S. M. (2000). *Brand Asset Management: Driving Profitable Growth Through Your Brand*. California: Jossey-Bass, Inc., Publishers
- Duncan, T. (2005). *Principle Of Advertising and IMC (2nd International Edition)*. New York: McGrawHill.
- Duncan, T. (2008). *Principles of Advertising and IMC (2nd Edition)*. Mc. Graw-Hill International Edition.
- Efendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Fandy, T. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Gronroos, C. (2000). *Service Management and Marketing: A Moment of Truth*.
Singapore: Maxwell Macmillan International
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana
Indonesia.
- Hasan, A. (2010). *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relation*, Edisi 5. Jakarta: PT Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1994). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di
Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring,
and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kertajaya, H. (2007). *Markplus: Marketing the second generation*. Gramedia
Pustaka Utama
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan (Edisi Pertama)*. Jakarta:
PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1)*. Jakarta:
Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1)*. Jakarta:
Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*. Jakarta:
Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. (B. Molan,
Terjemahan). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (13th edition)*. New
Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*,
Jakarta: Erlangga.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis (Edisi
Revisi)*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis
Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi,
Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Grasindo.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

- Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2000). "Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar" Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2005). "Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar". Bandung: Remaja Rosdakarya. Hal. 68.
- Ouwersloot, H & Duncan, T. (2008). *Integrated Marketing Communications*. United Kingdom: McGraw Hill Education.
- Pratminingsih, S. A. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reinard, J. C. (2006). *Communication Research Statistics*, SAGE,
http://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_kualitatif (di akses tanggal 12 Mei 2014)
- Rossiter, John. R And Larry Percy. (1997). *Advertising And Promotion Management*. Mc- Graw-Hill Inc.
- Roslina. (2010). Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Volume 6)* , 333-346.
- Ruben, B. D. & Stewart, L. P. (1998). *Communication and Human Behavior*. USA: Viacom Company.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran (Cetakan Ketiga)*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran (Edisi Keempat)*, Bandung: Linda Karya.
- Saladin, D., & Oesman, Y. (1994). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Iptek.
- Sanjaya, R., & Josua T. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*.
Canada: South-Western Cengage Learning.
- Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication* (konsep strategi dan terapan).
Bandung: PT Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit
Pustaka Pelajar.
- Thomas, R. M. (2003). *Blending Qualitative and Quantitative Research Methods in
Theses and Dissertations*. Thousand Oaks: Corwin Press, Inc.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:
ANDI
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., dan Jackson, D. D. 1967. *Pragmatics of Human
Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes*.
New York: W. W. Norton.
- West, R. L. & Lynn, H. T. (2010). *Introducing Communication Theory: Analysis and
Application*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Whole
Branding Team*. Hoboken, Ney Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Widjaja, A. W. (2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Widjaja, A. W. (2008). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat (Edisi
Kelima)* Jakarta: Bumi Aksara.

Sumber dari website:

Ahok Ingin GO-JEK Jadi *Feeder* Transjakarta. (2015). Diakses pada 3 Oktober 2017, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150609140004-185-58762/ahok-ingin-go-jek-jadi-feeder-transjakarta/>

Data Statistik Pengguna Internet Indonesia [image] (2016). Diakses pada 1 Oktober 2017 dari <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>

Global Digital Snapshot [image] (2017). Diakses pada 1 Oktober 2017 dari <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>

GO-CLEAN, Membersihkan Rumah, Kini Lebih Mudah. (2017). Diakses pada 1 Oktober 2017, dari <https://www.go-jek.com/go-clean/>

GO-JEK Luncurkan Aplikasi GO-LIFE. (2017) Diakses pada 3 Oktober 2017, dari <https://www.antarane.ws.com/berita/614028/go-jek-luncurkan-aplikasi-go-life>

GO-JEK meluncurkan GO-LIFE. (2017). Diakses pada 1 Oktober 2017, dari <https://www.deliknews.com/2017/02/22/gojek-luncurkan-go-life/>

Hari PRT Internasional; Pekerja Rumah Tangga Makin Ditinggalkan Negara. (2017). Diakses pada 1 Oktober 2017, dari <https://www.koranperdjoeangan.com/hari-prt-internasional-pekerja-rumah-tangga-makin-ditinggalkan-negara/>

Hitam Putih: GO-JEK ON LINE. (2015). Diakses pada 3 Oktober 2017, dari <https://www.youtube.com/watch?v=ZEPMdI5LxRA>

Instagram GO-CLEAN [image] (n.d). Diakses pada 3 Desember 2017 dari <https://www.instagram.com/gocleanindonesia/>

Jumlah Aplikasi dalam Google Play Store dan Apple App Store. (2017). Diakses pada 1 Oktober 2017, dari <https://www.statista.com/statistics/276623/number-of-apps-available-in-leading-app-stores/>

Nadiem Makarim: *Going places with 'ojeks'* [image] (2016). Diakses pada 3 Oktober 2017 dari <http://www.straitstimes.com/singapore/going-places-with-ojeks>

Nadiem Makarim: *Passionate About Business*. (2012). Diakses pada 3 Oktober 2017, dari

<http://www.thejakartapost.com/news/2012/02/20/nadiem-makarim-passionate-about-business.html>

Saat Majikan Pergi, PRT Gasak Emas Senilai Rp 100 Juta [image] (2014). Diakses pada 1 Oktober 2017 dari

<http://wartakota.tribunnews.com/2014/11/07/saat-majikan-pergi-prt-gasak-emas-senilai-rp-100-juta>

Statistik Kriminal 2016. (2016). Diakses pada 1 Oktober 2017, dari

https://bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Kriminal-2016.pdf

Sepekan Kerja, Pembantu Rumah Tangga Ini Curi Duit Majikannya [image] (2017).

Diakses pada 1 Oktober 2017 dari

<http://www.tribunnews.com/regional/2017/03/20/sepekan-kerja-pembantu-rumah-tangga-ini-curi-duit-majikannya>

Tak Punya Uang Pulang Kampung, Marni Nekat Curi Perhiasan Majikan [image] (2017).

Diakses pada 1 Oktober 2017 dari

<http://www.tribunnews.com/regional/2017/07/13/tak-punya-uang-pulang-kampung-marni-nekat-curi-perhiasan-majikan>

Tampilan Aplikasi GO-JEK [image] (n.d). Diakses pada 3 Oktober 2017 dari

<https://www.go-jek.com/>

Tragedi Bocah yang Dianiaya PRT di Pesanggrahan Alami Trauma Psikis [image]

(2017). Diakses pada 1 Oktober 2017 dari

<http://www.tribunnews.com/metropolitan/2017/05/05/tragedi-bocah-yang-dianiaya-prt-di-pesanggrahan-alami-trauma-psikis>