

# **SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI *SOCIAL MEDIA*  
*ADVERTISING VALUE* TERHADAP *ATTITUDE, INTENTION, DAN*  
*CONSUMER RESPONSE*: STUDI PADA KONSUMEN *HADIKITCHEN*  
*HEALTHY CATERING***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : RICHARD TREVIAN**

**NPM : 01011180142**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**