

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI *SOCIAL MEDIA*
ADVERTISING VALUE TERHADAP *ATTITUDE, INTENTION, DAN*
CONSUMER RESPONSE: STUDI PADA KONSUMEN *HADIKITCHEN*
*HEALTHY CATERING***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RICHARD TREVIAN

NPM : 01011180142



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**