

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Perancangan	8
1.5. Manfaat Perancangan	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1. Buku	10
2.1.1. Workbook	10
2.2. <i>Journaling</i>	11
2.3. Desain Buku	11
2.3.1. Format	12
2.3.2. Komposisi	13
2.3.3. Tipografi	14
2.4. Ilustrasi	17
2.4.1. Surealisme	18
2.5. Prinsip Desain	19
2.6. Gestalt	21
2.7. Teori Warna	23
2.7.1. Skema Warna	24
2.7.2. Sistem <i>Color Coding</i>	26
2.7.3. Psikologi Warna	27
2.8. Teori Semiotika	30
2.9. <i>Emotional Design</i>	31

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1.	Tahapan Perancangan	36
3.2.	Waktu dan Tempat Perancangan	39
3.2.1.	Wawancara.....	40
3.3.	Analisis Data.....	40
3.3.1.	Latar Belakang dan Tujuan Entitas.....	40
3.3.2.	Latar Belakang Penulis	42
3.3.3.	Spesifikasi Buku	42
3.3.4.	Struktur Buku.....	43
3.3.5.	Pemilihan Bab	47
3.3.5.1.	Flat Plan	51
3.3.6.	Target Audiens.....	53
BAB IV	PERANCANGAN	55
4.1.	Strategi Kreatif.....	55
4.1.1.	<i>Keywords</i> / Kata Kunci	56
4.2.	Strategi Media.....	58
4.2.1.	Sistem Grid	59
4.3.	Strategi Visual.....	61
4.3.1.	Studi Warna.....	61
4.3.2.	Tipografi.....	62
4.3.2.1.	Skala Modular Tipografi.....	64
4.3.3.	Ilustrasi.....	66
4.3.4.	Pengaplikasian Pada <i>Layout</i> Buku.....	76
4.3.4.1.	Kemasan Buku.....	76
4.3.4.2.	Sampul <i>Booklet</i> Per Bab	77
4.3.4.3.	Spread Buku.....	78
4.3.4.4.	Pembatas Buku	82
4.3.5.	Implementasi <i>Emotional Design</i>	83
4.3.6.	Produksi	85
BAB V	KESIMPULAN	86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Rekomendasi.....	87
	DAFTAR PUSTAKA.....	89

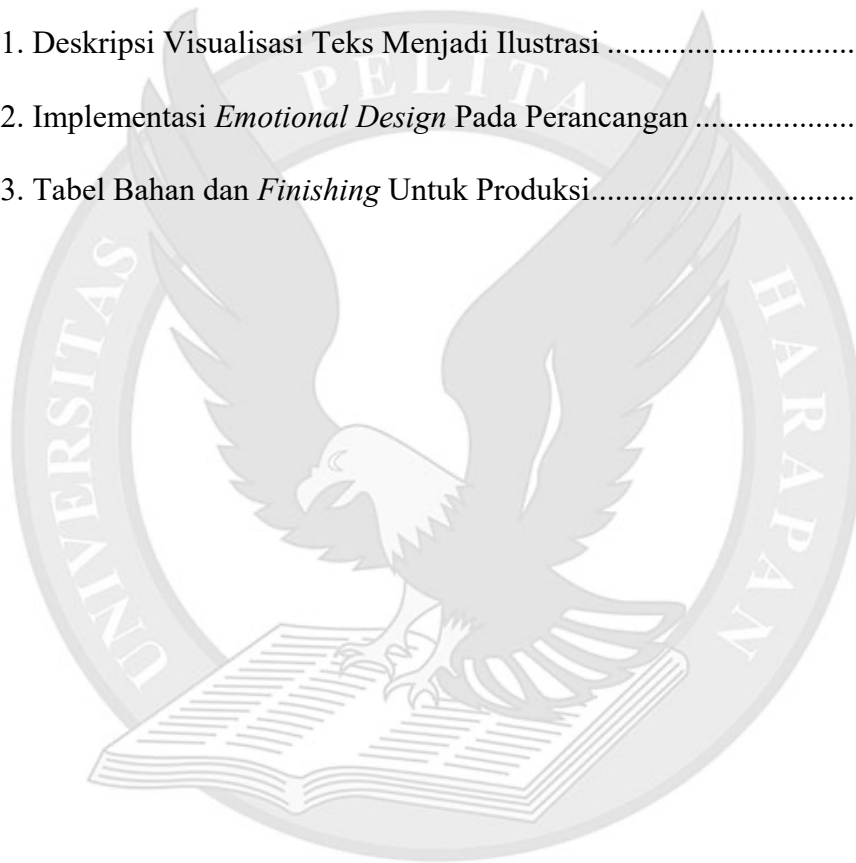
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. (a) Daftar Isi Buku <i>The Self-Love Workbook for Teens</i> Oleh Shainna Ali, PhD.; (b) Daftar Isi Buku <i>The Ultimate Self-Esteem Workbook for Teens</i> Oleh Megan MacCutcheon, LPC.; (c) Daftar Isi Buku <i>The Self-Love Workbook for Women</i> Oleh Megan Logan, MSW, LCSW.....	2
Gambar 1.2. (a) Sampul Buku <i>The Self-Love Workbook for Teens</i> Oleh Shainna Ali, PhD.; (b) Sampul Buku <i>The Self-Love Workbook</i> Oleh Shainna Ali, PhD.; (c) Sampul Buku <i>The Ultimate Self-Esteem Workbook for Teens</i> Oleh Megan MacCutcheon, LPC.; (d) Sampul Buku <i>The Self-Love Workbook for Women</i> Oleh Megan Logan, MSW, LCSW	6
Gambar 1.3. Isi Buku <i>The Self-Love Workbook for Teens</i>	7
Gambar 2.1. Ilustrasi Surrealis Karya Davide Bonazzi	18
Gambar 2.2. Skema Warna	24
Gambar 2.3. Desain Sampul Seri Buku ‘Psychoanalysis’	27
Gambar 3.1. Diagram Tahapan Perancangan	37
Gambar 3.2. Sampul Buku <i>The Self-Love Workbook for Teens</i>	42
Gambar 3.3. Isi Buku <i>The Self-Love Workbook for Teens</i>	43
Gambar 3.4. <i>Flat Plan</i> Perancangan Ulang Buku	53
Gambar 4.1. <i>Moodboard</i>	57
Gambar 4.2. Referensi Visual.....	58
Gambar 4.3. Grid Buku	59
Gambar 4.4. Skala Modular Perancangan Buku.....	60

Gambar 4.5. Skema Warna Setiap Bab.....	61
Gambar 4.6. <i>Typeface</i> New Spirit.....	63
Gambar 4.7. <i>Typeface</i> Avenir.....	63
Gambar 4.8. Skala Modular Tipografi Buku.....	64
Gambar 4.9. Penggunaan Tipografi Pada Buku.....	65
Gambar 4.10. Proses Ilustrasi Dari Sketsa Hingga Finishing.....	67
Gambar 4.11. <i>Mockup</i> Kemasan Buku.....	76
Gambar 4.12. Desain Sampul <i>Introduction</i> dan Bab.....	77
Gambar 4.13. <i>Layout</i> Buku Menggunakan Grid.....	78
Gambar 4.14. Contoh <i>Spread</i> Bab <i>Introduction</i>	80
Gambar 4.15. Contoh <i>Spread</i> Bab 1.....	80
Gambar 4.16. Contoh <i>Spread</i> Bab 4.....	81
Gambar 4.17. Contoh <i>Spread</i> Bab 8.....	81
Gambar 4.18. Desain Pembatas Buku.....	82
Gambar 4.19. (a) Sampul Kemasan Buku; (b) Bagian Dalam Kemasan; (c) Sampul Booklet; (d) Contoh <i>Spread</i> Bab 1.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Klasifikasi <i>Typeface</i>	16
Tabel 2.2. Sifat Psikologis Warna	28
Tabel 3.1. Penjabaran Konten <i>The Self-Love Workbook for Teens</i>	44
Tabel 3.2. Rencana Visualisasi <i>The Self-Love Workbook for Teens</i>	48
Tabel 4.1. Deskripsi Visualisasi Teks Menjadi Ilustrasi	68
Tabel 4.2. Implementasi <i>Emotional Design</i> Pada Perancangan	83
Tabel 4.3. Tabel Bahan dan <i>Finishing</i> Untuk Produksi.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Transkrip Wawancara 1	A1-A7
Lampiran B	Transkrip Wawancara 2	B1-B3
Lampiran C	Alternatif Perancangan.....	C1-C7
Lampiran D	Eksplorasi Visual	D1-D2
Lampiran E	Hasil Akhir Perancangan.....	E1-E11
Lampiran F	Hasil <i>Hardcopy</i> Perancangan.....	E1-E6
Lampiran G	Lembar Monitoring Bimbingan	G1-G7

