

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Firda Firdaus *et al.* 2015. Perilaku Komunikasi Etnis Tionghoa Peranakan Dalam Bisnis Keluarga. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, No. 2.
- Adiputra, I Putu Pratama dan Kastawan Mandala. 2017. Pengaruh Kompetensi Dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan. Vol. 06, No. 11.
- Afriza, Edi Fitriana *et al.* 2018. Aktualisasi Ajaran Konfusius Yang Diadaptasikan Sebagai Sumber Pembelajaran Pendidikan Karakter Kewirausahaan. *Jurnal Edunomic*, Vol 6, No 01.
- Aldi, B. Elnath. 2005. Menjadikan Manajemen Pengetahuan Sebagai Keunggulan Kompetitif Perusahaan Melalui Strategi Berbasis Pengetahuan. Vol.2, No.1.
- Aldina, Fretti *et al.* 2021. Loyalitas Konsumen Produk Usaha Sosial: Sebuah Strategi Untuk Membangun Loyalitas Konsumen.
- Alfin, Achmad. 2021. Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 1, No 08.
- Almaidah, Siti dan Tutik Endarwati. 2019. Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri.
- Ardianto, Yoni. 2019. Memahami Metode Penelitian Kualitatif. Diakses 17 Maret 2022, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>.
- Arief, Andi M. 2020. Industri Material Bahan Bangunan Lihat Titik Cerah. Diakses 19 Januari 2022, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201015/257/1305553/industri-material-bangunan-lihat-titik-cerah>
- Aryska, Metha. 2017. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru). Vol 4, No 01.
- Asean. 2021. Mengenal Asal - Usul Keberadaan Suku Teocheow dan Keunikannya. Diakses 16 Maret 2022, dari <https://indonesiar.com/mengenal-asal-usul-keberadaan-suku-teochew-dan-keunikannya/>
- Aspers, Patrik dan Ugo Corte. 2019. *What is Qualitative in Qualitative Research*. Springer.
- Asruchin, Mohamad. 2018. Konfusianisme : Sumber Peradaban Cina. Hlm. 75.

- Batubara, Juliana. 2017. Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, Vol. 03, No. 02.
- Bliss, Linda A. 2016. *Phenomenological Research: Questions to Understand the Meanings of People's Experiences*. *International Journal of Adult Vocational Education and Technology*, Vol. 07, No. 03.
- CNN, Indonesia. 2020. Survei BPS: 10,1 Persen Usaha Kecil Setop Karena Corona. Diakses 19 Januari 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200915190141-92-546897/survei-bps-101-persen-usaha-kecil-setop-karena-corona>
- Creswell, John W dan J. David Crewell. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. United States: SAGE Publications, inc.
- Crick, James M dan Dave Crick. 2020. *Coopetition and COVID - 19: Collaborative Business to Business Marketing Strategies in a Pandemic Crisis*. Elsevier.
- Denzin, Norman K dan Yvonna S. Lincoln. 2005. *Qualitative Research*. SAGE Publication.
- Durie, Aschalew Degoma dan Elias Shetemam Beshir. 2018. *The Effect of Proactive Market Orientation on Company Performance: The Case of Medium and Large Manufacturing Companies in Ethiopia*. *International Journal of Management and Sustainability*, Vol. 7, No.2.
- Efendi, Suryono. 2021. Implementasi Manajemen Bakat Sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif Perusahaan. Diakses 6 Februari 2022, dari <http://ejournal.goacademica.com/index.php/ja/article/view/407/376>
- Eisenhardt, Kathleen M. 1989. *Building Theories from Case Study Research*. *Academy of Management Review*, Vol. 14, No. 4.
- Fristiana, Dessy Amelia. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Furyanah, Anah *et al.* 2021. Meningkatkan Kreativitas dan Menciptakan Peluang Usaha di Masa Pandemi COVID - 19 Yayasan Kafilatur Rosul Pamulang. *Jurnal pengabdian kepada masyarakat*, Vol. 2, No. 2.
- Ginting, Dahlia Br. 2009. *Structural Equation Model (SEM)*. *Media informatika*, Vol. 8, No. 3.

- Glaser, Barney G. dan Anselm L. Strauss. 1967. *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. United States.
- Gumulya, Devanny. 2017. Pencampuran Budaya Cina, Jawa, Dan Belanda Pada Budaya Makan Cina Peranakan. *Andharupa*. Vol. 03, No. 02.
- Hamdani. 2020. Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat, 1 (1).
https://www.google.co.id/books/edition/MENGENAL_USAHA_MIKRO_KECIL_DAN_MENENGAH/aGwQEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Haryono, Tulus. 2010. Pentingnya Menjaga dan Meningkatkan Hubungan Baik dengan Konsumen dalam Masa Krisis. *Jejak*, Vol. 3, No. 1.
- Hasby, Nurdalilah. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman Terhadap Kepuasan Konsumen JNE Express Agen Pangkalan Mansyur.
- Hossain, Shoumik *et al.* 2021. *Utilizing Machine Learning to Project the Financial Outcomes of Reconnecting with Potential Customers of the Same Industry*.
- Hwang, Elina H *et al.* 2020. *Impact of COVID - 19 on Omnichannel Retail : Drivers of Online Sales during Pandemic*.
- Inc. 2021. Family-Owned Businesses. Diakses 14 Januari, 2022, dari <https://www.inc.com/encyclopedia/family-owned-businesses.html>
- Indahyani, Titi. 2012. Pengembangan Desain Dan Diferensiasi Produk Sebagai Keunggulan Kompetitif Pada Bisnis Ritel Umkm Furnitur Dan Aksesoris Interior Rumah. *Humaniora*, Vol. 3, No. 2.
- Iskandarsyah, Nabila Mariska dan Sorayanti Utami. 2017. Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 2, No. 1.
- Ismanto, Hadi dan Shalihul Aziz Widya Irawan. 2018. Peran Karakteristik Pemilik, Hubungan Dengan Pelanggan, Komitmen Perilaku, dan Orientasi Usaha Terhadap Kinerja Keuangan UKM. *Jurnal siasat bisnis*. Vol. 22, No. 1.
- Jonker, J. dan Pennink, B. 2010. *The Essence of Research Methodology A Concise Guide for Master and PhD Students in Management Science*. Springer.
- Junaedi, Dedi dan Faisal Salistia. 2020. Dampak Pandemi COVID - 19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara - Negara Terdampak. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, hlm. 997.
- Khasanah, Iffah Fitri Nur dan Fathul Himam. 2018. Kepemimpinan Transformasional,

Kepribadian Proaktif, Dan Desain Kerja Sebagai Prediktor Perilaku Kerja Inovatif. Gajah mada journal of phsychology, Vol. 4, No. 2.

Kompas. 2020. Rangkaian Peristiwa Pertama Covid-19. Diakses 19 Januari 2022, dari https://www.kompas.id/baca/riset/2020/04/18/rangkaian-peristiwa-pertama-covid-19?utm_source=kompasid&utm_medium=bannerregister_meteredpaywall&utm_campaign=metered_paywall&utm_content=https%3A%2F%2Fwww.kompas.id%2Fbaca%2Friset%2F2020%2F04%2F18%2Frangkaian-peristiwa-pertama-covid-19&status=sukses_login&status_login=login&isVerified=false.

Koranti, Komsu. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. Vol. 5.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, hlm. 62.

KPMG. 2020. Family Business Profiles. Diakses 14 Januari, 2022, dari <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/11/family-business-profiles.html>

Kusuma, Yoseph Benny. 2018. Perbedaan Bisnis Keluarga dengan Non Bisnis Keluarga. Diakses 24 Januari 2022, dari <https://binus.ac.id/malang/2018/06/perbedaan-bisnis-keluarga-dengan-non-bisnis-keluarga/>

Kwa, Laura Stefanie. 2021. Tantangan dan Strategi UMKM Milik Keluarga (Bisnis Keluarga) Bidang Makanan dan Minuman dalam Menghadapi Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar selama Pandemi Virus Corona (Covid-19) di Indonesia. Prosiding seminar nasional ekonomi-bisnis, pp. 34-46.

Leandros, Nikos *et al.* 2020. *Strategic Business Models in Times of Transformational Change and Crisis: A New Typology for Sustainable Media*. Journal of Media Management and Entrepreneurship, Vol. 02, No. 01.

Lestari, Aprilia Dwi dan Rino Sardanto. 2021. Implementasi Swot Dan Business Model Canvas Guna Terciptanya Keunggulan Kompetitif Produk Pada Barelo Cafe Nganjuk.

Lestari, Sri. 2015. Pengelolaan Diversitas karyawan Dalam Membangun Keunggulan Kompetitif. Jurnal fokus bisnis. Vol. 14, No. 01.

Manengkey, Natasya. 2014. Analisis Sistem Pengendalian Intern Persediaan Barang Dagang dan Penerapan Akuntansi Pada PT. Cahaya Mitra Alkes. Jurnal EMBA. Vol.2, No. 3.

Mansur, Syafi' in. 2017. Kerukunan dalam Perspektif Agama - Agama di Indonesia. Aqlania. Vol 8, No. 02.

Manzilati, Asfi. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Diakses 2 Februari 2022, dari

https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kualitatif/7FIVDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

- Marcella, Icha *et al.* 2022. Determinasi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan (*Literature Review* Manajemen Pemasaran). Vol. 03, No.1.
- McCray, John P *et al.* 2010. *Crisis Management in Smart Phones : The Case of Nokia vs Apple*. United States: Emerald Insight, Vol. 23, No. 3.
- Miles, Matthew B., *et al.* 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. United States: SAGE Publications.
- Mintzberg, Henry. 1979. *An Emerging Strategy of "Direct" Research*.
- Nahak, Hildigardis M.I. 2019. Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi. Vol. 05, No. 01.
- Nawawi, Muhammad dan Dabella Yunia. 2021. Model Proses Bisnis ERP, Pengendalian Manajemen dan Keunggulan Kompetitif.
- Noor, Dr. Juliansyah, S.E., M.M. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Palupi, Pratiwi Esti *et al.* 2021. Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus pada Pasar Yosomulyo Pelangi). *Jurnal Ajuntansi Aktiva*, Vol. 02, No. 01.
- Porter, Michael E. 1985. *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. United States of America : The Free Press.
- Pramitaningsih, Silfiana. 2020. COVID - 19 Menyerbu, Toko Bangunan Lesu. Diakses 19 Januari 2022, dari <https://kpi.iaiiig.ac.id/covid-19-menyербу-toko-bangunan-lesu/>
- Pratiwi, Azizah. 2010. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa (Studi Pada Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus UNDIP Pleburan).
- PwC. 2021. Family Business Survey 2021. Diakses 14 Januari 2022, dari <https://www.pwc.com/gx/en/services/family-business/family-business-survey.html>
- Rahardjo, Mudija. 2011. *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*.
- Rihardi, Eko Lianto. 2021. Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Sebuah Keunggulan Kompetitif Pada Industri Pariwisata dan Perhotelan. *Jurnal*

Ilmiah Manajemen, Vol. 2, No. 01.

- Rimiyatih, Hasnah dan Munjiati Munaworoh. 2016. Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengusaha UMKM Muslim di Kota Yogyakarta). Vol. 07, No. 02.
- Rokhmawati, Dian dan Rachma Yuliana. 2021. Budaya Organisasi Sebagai Strategi Pengelolaan Konflik dalam Perusahaan Keluarga di PT. Book Mart Indonesia. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 05, No. 02.
- Saerang, Regina Trifena *et al.* 2021. Peran Inovasi Produk dan Orientasi Pasar dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif UMKM (Studi Pada Usaha Sambal Roa di Kota Manado). Jurnal EMBA. Vol. 09, No. 04.
- Saldana, Johnny. 2013. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Los Angeles : SAGE Publication Ltd.
- Sani, Andry Aprillianto. 2017. Pengaruh Teknologi Ramah Lingkungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 06, No.07.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: Wiley.
- Setiawan, Farhan. 2021. Strategi Tukang Becak Dalam Mempertahankan Pekerjaan Pasca Munculnya Transportasi Ojek Online (Studi Kasus Kota Banda Aceh). Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial, Vol. 07, No. 01.
- Simajuntak, Agustinus. 2010. Prinsip - Prinsip Manajemen Bisnis Keluarga (*Family Business*) Dikaitkan Dengan Kedudukan Mandiri Perseroan Terbatas (PT). Jurnal Manajemen dan kewirausahaan, Vol. 12, No. 02.
- Solaiman, Kenneth. 2021. Analisis Korelasi Pendampingan Komunitas Terhadap Inovasi Pelaku Ekonomi Kreatif dan Pemenuhan Kebutuhan Konsumen : Studi Kasus Pada Komunitas Tangerang Berdaya dan Pelaku Ekonomi Kreatif Kuliner Tangerang. Business Management Journal. Vol. 17, No. 01.
- Sudiharto *et al.* 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Pangan “Warunge Indah” Jakarta. Jurnal Syntax Transformation, Vol. 02, No. 08.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Mohammad *et al.* 2017. Pelatihan Pengelolaan Website Toko Online Bagi UMKM di Kawasan Pasar Tradisional Klewer Surakarta Sebagai Strategi Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Demandia, Vol. 02, No. 02.

- Sukirman. 2017. Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 20, No. 01.
- Sukorejo. 2022. Pengertian UMKM Menurut Undang - Undang, Kriteria, dan Ciri - Ciri UMKM. Diakses 16 Maret 2022, dari <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>.
- Sun Life Asia. 2020. Family Business Model in Indonesia Set to Change with New Generation of Business Owners. Diakses 14 Januari, 2022, dari <https://www.sunlife.co.id/en/about-us/newsroom/press-releases/2020/family-business-model-in-indonesia-set-to-change-with-new-genera/>
- Suprianto, Samuel. 2020. Implementasi Algoritma Naïve Bayes Untuk Menentukan Lokasi Strategis Dalam Membuka Usaha Menengah ke Bawah di Kota Medan (Studi Kasus: Disperindang Kota Medan). Vol. 01, No. 02.
- Tan, Herman. 2021. Panggilan Kekebabatan Orang Tionghoa Dalam Dialek Tiociu (Teocheow). Diakses 16 Maret 2022, dari <https://www.tionghoa.info/panggilan-kekebabatan-orang-tionghoa-dalam-dialek-tiociu-teochew/>.
- Tiza, Mohd Farid dan Febsri Susanti. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Studi Kasus Pada Perusahaan JNE Cabang Padang.
- Tjiptono, Fandy. 2013. Kelanggengan *Entrepreneurship* dalam Bentuk Bisnis Keluarga : Apa yang Telah dan Masih Perlu Diungkap. Vol. 02, No. 01.
- Wahyudiono, Andhika dan Pascasarjana Unesa. 2017. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, Dan Jenis Kelamin Terhadap Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. Vol. 04, No. 01.
- Wahyuni, Sri *et al.* 2015. Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia.
- WHO. 2020. Corona Virus Disease (COVID-19). Diakses 17 Januari 2022, dari [https://www.who.int/india/emergencies/coronavirus-disease-\(covid-19\)#:~:text=On%2011%20March%202020%2C,to%20save%20people%27s%20ives.](https://www.who.int/india/emergencies/coronavirus-disease-(covid-19)#:~:text=On%2011%20March%202020%2C,to%20save%20people%27s%20ives.)
- Widajanti, Erni dan Suprayitno. 2018. Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Dan Tehnik Meraih Keunggulan Kompetitif Bagi Ukm (Pada Muda Mudi Karang Taruna Desa Jati Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen). *Adiwidya*, Vol. 11, No. 2.
- Widiastuti, Nela *et al.* 2021. Strategi Komunikasi Krisis UMKM di Tengah Pandemi.
- Yasin, Taslim HM dan Herman Saputra. 2021. Toleransi Beragama Perspektif Islam dan

Kong Hu Cu. Vol. 01, No. 01.

Yin, Robert K. 2018. Case Study Research And Applications: Design and Methods.
California: SAGE Publication.

Yona, Sri. 2006. Metodologi Penyusunan Studi Kasus. Vol. 10, No. 02.

