

ABSTRAK

Agriпти Listiani Fortuna (01011180073)

KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA INDUSTRI BAHAN BANGUNAN DI MASA PANDEMI COVID-19: STUDI KASUS DUNIA BANGUNAN 2

(xiii + 82 halaman: 4 gambar; 1 tabel; 15 lampiran)

Dunia Bangunan 2 merupakan bisnis keluarga yang bergerak dibidang bangunan yang berdiri sejak 1993 di Jalan PLP Curug, Tangerang. Pandemi COVID-19 membuat Dunia Bangunan 2 mengalami penurunan penjualan. Dalam penelitian ini, peneliti ingin menelusuri faktor strategi apa yang membuat Dunia Bangunan 2 untuk bisa mempertahankan keunggulan kompetitif di masa pandemi COVID-19 serta Bagaimana Dunia bangunan 2 mengimplementasikan strategi untuk mempertahankan keunggulan kompetitif selama masa pandemi COVID -19. Oleh karena itu, peneliti mengumpulkan data yang dibutuhkan melalui wawancara, observasi, dan catatan lapangan. Peneliti melakukan wawancara semi terstruktur dengan pendiri, karyawan, dan konsumen. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi tidak langsung di lapangan agar dapat mencocokkan dengan jawaban yang didapatkan pada saat melakukan wawancara serta peneliti juga mencatat segala jenis kegiatan yang terjadi di lapangan secara langsung maupun tidak langsung. Dengan pengumpulan data yang dilakukan, penelitian ini menghasilkan sebuah *mini-model theory* yang berisi mengenai faktor strategi yang menjadi keunggulan kompetitif Dunia Bangunan 2 sehingga masih bisa mempertahankan bisnis bangunan ini selama masa pandemi COVID – 19 serta mengetahui strategi yang digunakan untuk mempertahankan bisnis ini selama masa pandemi COVID – 19.

Kata Kunci: Bisnis Keluarga, Keunggulan Kompetitif, Bahan Bangunan, Pandemi COVID-19, Studi Kasus

Referensi: 92 (1967-2022)