

SKRIPSI

ANTESEDEN KEPERCAYAAN DALAM MEMAHAMI DAMPAK *SOCIAL MEDIA MARKETING* (SMM) PADA *BRAND EQUITY* DAN *BRAND LOYALTY*: FROZEN FOOD FIESTA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : Laurensia Natalia

NIM : 01011190265



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**