

DAFTAR ISI

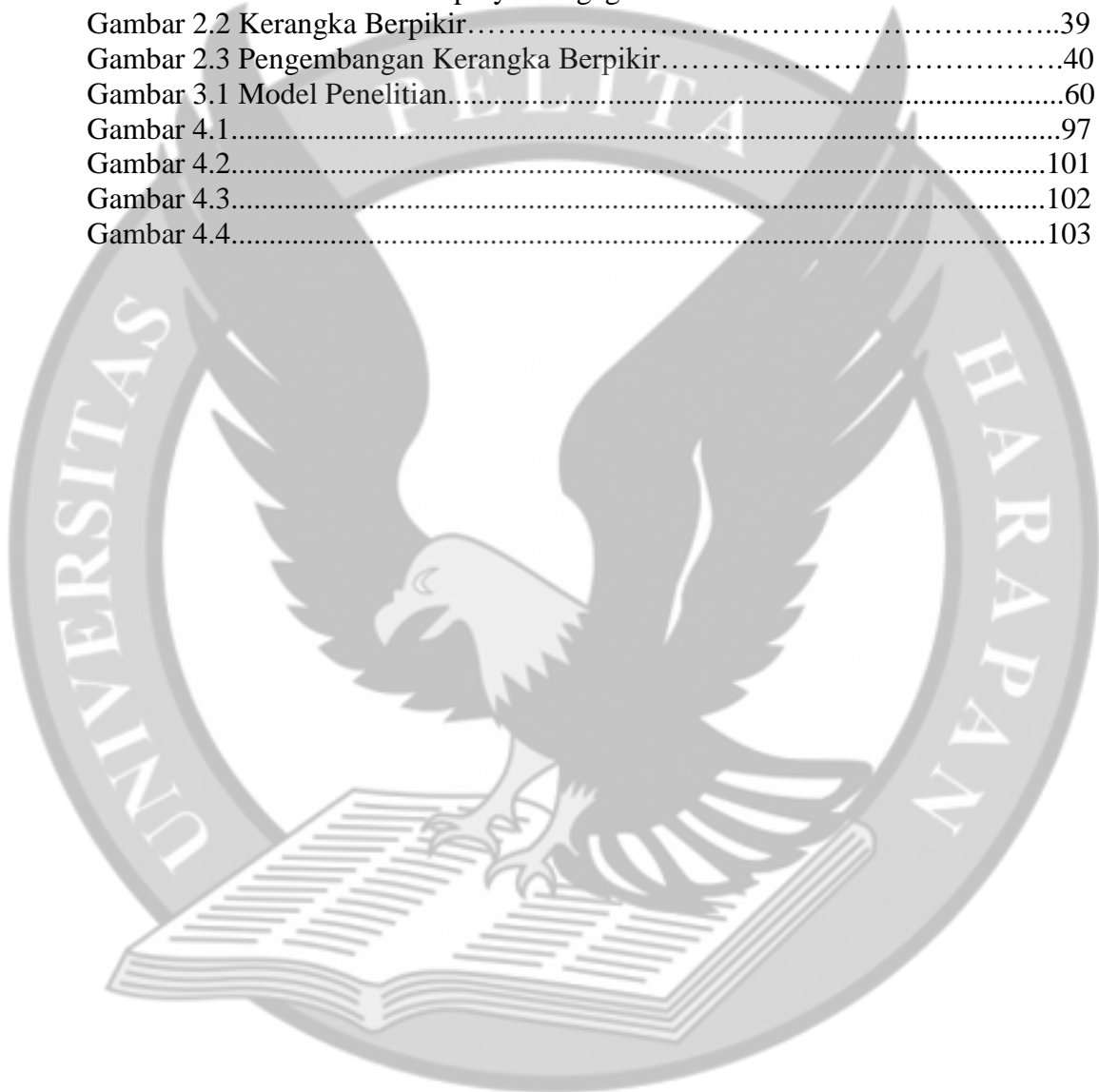
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB 2	13
TINJAUAN LITERATUR	13
2.1 <i>Human Resource Management</i>	13
2.2 <i>Organizational Behavior</i>	17
2.3 <i>Turnover Intention</i>	21
2.4 <i>Employee Engagement</i>	24
2.4.1 <i>Work Meaning</i>	29
2.4.2 <i>Work Overload</i>	31
2.5 <i>Capability Control</i>	33
2.6 <i>Product Complexity</i>	34
2.7 Penelitian Terdahulu	35
2.8 Kerangka Berpikir dan Hipotesis	39
2.8.1 Pengaruh <i>Capability Control</i> dan <i>Turnover Intention</i>	40

2.8.2 Pengaruh antara <i>Capability Control</i> dan <i>Turnover Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Work Meaning</i>	42
2.8.3 Pengaruh antara <i>Capability Control</i> dan <i>Turnover Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Work Overload</i>	44
2.8.4 Pengaruh <i>Product Complexity</i> terhadap <i>Capability Control</i> dan <i>Turnover Intention</i> melalui <i>Work Meaning</i>	45
2.8.5 Pengaruh <i>Product Complexity</i> terhadap <i>Capability Control</i> dan <i>Turnover Intention</i> melalui <i>Work Overload</i>	46
2.8.6 Pengaruh <i>Product Complexity</i> terhadap <i>Capability Control</i> dan <i>Turnover Intention</i>	47
BAB 3	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Penentuan lokasi penelitian.....	50
3.2 Objek dan Subjek penelitian.....	50
3.3 Definisi konseptual dan model penelitian	51
3.4 Penentuan Data dan Sumber Data	59
3.5 Pengumpulan Data.....	61
3.6 Metode Penarikan Sample	62
3.6.1 Penentuan Jumlah Sampel	63
3.6.2 Skala Pengukuran.....	64
3.7 Teknik Pengolahan Data	66
3.8 Teknik Analisis Data.....	66
3.8.1 Statistik Deskriptif	66
3.8.2 Hierarchical Regression	67
3.8.3 Uji Mutikolonieritas.....	68
3.8.4 Uji Normalitas.....	69
3.8.5 Uji Autokorelasi.....	69
3.9 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Studi Pendahuluan.....	70
BAB IV	74
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Karakteristik Responden.....	74
4.2 Analisa Statistik Deskriptif	82
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel <i>Work Overload</i>	83
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Work Meaning</i>	84
4.2.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	86
4.2.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Product Complexity</i>	87
4.2.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Capability Control</i>	88

4.3 Analisis Data	90
4.3.1 Uji Multikolinearitas	90
4.3.2 Uji R Square	92
4.3.3 Uji Normalitas.....	93
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	93
4.4 Uji Hipotesis	94
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	105
4.5.1 Hipotesis 1: Hubungan negatif antara <i>capability control</i> dan <i>turnover intention</i>	108
4.5.2 <i>Capability control</i> berhubungan negatif dengan <i>turnover intention</i> tenaga penjual melalui <i>work meaning</i> tenaga penjual.....	111
4.5.3 <i>Capability control</i> berhubungan negatif dengan <i>turnover intention</i> tenaga penjualan melalui pengurangan <i>work overload</i>	113
4.5.4 <i>Product complexity</i> memoderasi hubungan tidak langsung antara <i>capability control</i> dan <i>turover intention</i> melalui <i>work meaning</i>	115
4.5.5 <i>Product complexity</i> memoderasi hubungan tidak langsung antara <i>capability control</i> dan <i>turnover intention</i> melalui <i>work overload</i>	119
4.5.6 <i>Product complexity</i> memoderasi hubungan langsung antara <i>capability control</i> dan <i>turnover intention</i>	123
4.6 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	125
BAB 5	128
KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Implikasi Manajerial	132
5.3 Keterbatasan Penelitian	134
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	135
DAFTAR PUSTAKA	136

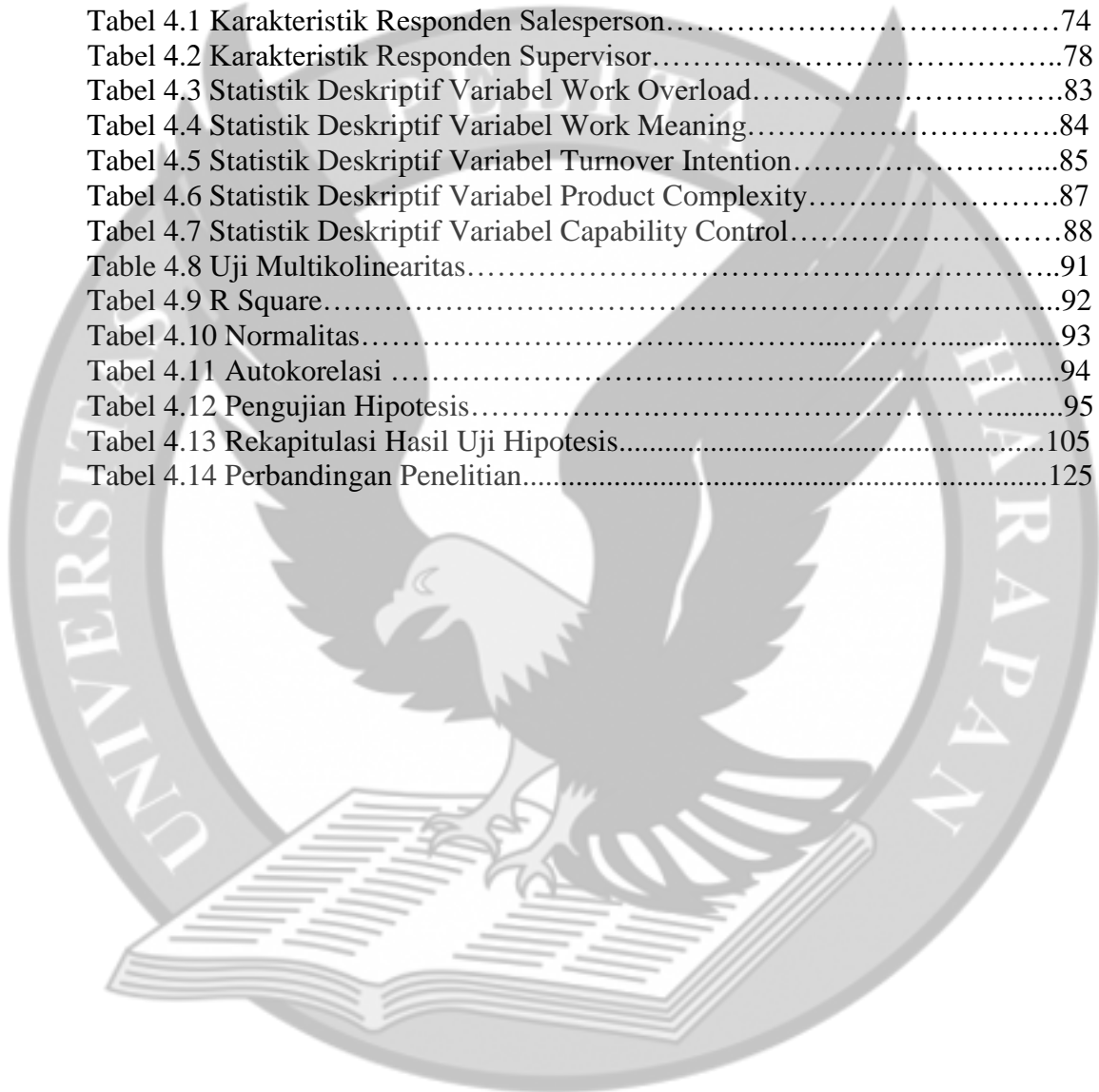
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Turnover Karyawan Berdasarkan Industri.....	3
Gambar 1.2 Voluntary Turnover Over Covid19.....	5
Gambar 1.3 Alasan Penduduk Kerja di Indonesia.....	6
Gambar 2.1 IES Model of Employee Engagement.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 2.3 Pengembangan Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	60
Gambar 4.1.....	97
Gambar 4.2.....	101
Gambar 4.3.....	102
Gambar 4.4.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 DKDO.....	51
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan.....	70
Tabel 3.3 Hasil Realibilitas Studi Pendahuluan.....	72
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Salesperson.....	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Supervisor.....	78
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Work Overload.....	83
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Work Meaning.....	84
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Turnover Intention.....	85
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Product Complexity.....	87
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Capability Control.....	88
Table 4.8 Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4.9 R Square.....	92
Tabel 4.10 Normalitas.....	93
Tabel 4.11 Autokorelasi	94
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis.....	95
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	105
Tabel 4.14 Perbandingan Penelitian.....	125



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER.....	A
LAMPIRAN B MODEL PENELITIAN.....	K
LAMPIRAN C HASIL PERHITUNGAN PRE-TEST.....	L
LAMPIRAN D HASIL PERHITUNGAN AKTUAL.....	N

