

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2012). *Analisis Pengaruh Kata Kunci Kompetitif Pada Search Engine Optimization (SEO) Terhadap Pemasaran Online Untuk Produk Notebook*. Jurnal Universitas Gunadarma. Vol 19, No 3. Hal:73
- Angelina, J. & Saputra, E.A. (2017) "PERENCANAAN VIDEO PRODUCTION DAN TALENT AGENCY "EBLO PRODUCTION". Diakses pada 1 Mei 2022 dari <https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/1221/Paper1221.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Annur, M.C. (2022). "Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022". Diakses pada 11 Mei 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Chaffey, D. (2015). *Digital Marketing* (6th Edition)
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*, England: Pearson Education Limited
- Christiono, S. (2018). "Syarat Monetasi YouTube 2018 Semakin Berat, So What??". Diakses pada 21 Juni 2022, dari <https://www.maskris.co.id/syarat-monetisasi-youtube-2018-semakin-berat/>
- Corbuzier, D. (2018). *YouTubers For Dummies*
- Fatmawati, N (2021) *Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat*
- Faiqah, Fatty dkk. (2016). "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makasar Vidgram". Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol.5 No.
- Haryanto, R. (2009). *Cerdas Jelajah Internet (Cet 1)*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Hayaty, M., Meylasari, D. (2018). *Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi*
- Hidayat, Andi.R.L., Tarmuji, A. (2014). *Analisis Penerapan Seo (Search Engine Optimization) Dan SMO (Social Media Optimization) Pada Website Fakultas Di Universitas Ahmad Dahlan Untuk Meningkatkan Peringkat Di Search Engine*. Vol 2, No 2 (2014). hal: 205
- Hidayatullah, S (2020). *Memahami Jenis-Jenis Media Sosial*

- Himawan, Arisantoso, dan Saefullah (2017). *Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat Seo Untuk Meningkatkan Peringkat Dan Trafik Kunjungan Website*. Prosiding SNATIF Ke-4 Tahun 2017. ISBN: 978-602-1180-50-1. Hal: 788-789
- Himawan, Arisantoso, Saefullah.A. (2015). *Analisa Pengaruh Penggunaan Search Engine Optimization (SEO) Pada Website E-Commerce*.
- Kennedy, J.E. & R. Dermawan, S. (2006), *Marketing Communication: Taktik & Strategi*.
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022: Global Overview Report*. Diakses pada 10 Mei 2022, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. Diakses pada 11 Mei 2022, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kotler P. & G. Amsrtong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 12 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Gary Amstrong,. (2009). *Principle of Marketing*. Edisi 10. Pearson Education Inc: New Jersey.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ledford, J. L. (2009). *Search Engine Optimization*. Canada: Wiley Publishing inc.
- Maulana, D.B. (2019) *Promosi Digital dalam Pengembangan Channel YouTube (Studi Fenomenologi Terhadap Channel YouTube Dalang Pelo)*.
- Muhadjir Noeng. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong Lexy J., (2001) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosda Karya.Indonesia.
- Pamungkas, S., Simamora, J. (2021) *Penggunaan Fitur SEO Pada Akun YouTube untuk Meningkatkan Jumlah Subscribers dan Views”: Voices of The Pandemic An Anthology*.

Rahman, S.R. (2020), *Jago Membuat Website dan SEO*. Indonesia; Gramedia

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Tionardus, M (2021) *Awal Bikin Youtube Subscriber Dikit, Edho Zell Rasakan Perubahan Setelah Ini*. Diakses pada 11 Mei dari <https://www.kompas.com/hype/read/2021/06/17/160130266/awal-bikin-youtube-subscriber-dikit-edho-zell-rasakan-perubahan-setelah-ini>

Widika, T. (2013). *Sejarah Berdirinya YouTube: Sejarah Dunia*. Diakses pada 15 April 2022, dari [https:// canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya- Youtube](https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-Youtube)

Yulistara, A (2018) *CNBC INDONESIA : 10 Youtuber Indonesia dengan Penghasilan Miliaran Rupiah* . Diakses pada 11 Mei 2022 dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180225163251-33-5380/10-youtuber-indonesia-dengan-penghasilan-miliaran-rupiah>.

