

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND SOCIAL BENEFIT* DALAM *CONSUMER-
BRAND IDENTIFICATION* TERHADAP *OPPOSITIONAL
LOYALTY***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JESSLYN VALENCIA
NPM : 01011180274



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**