

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP *LOYALITAS* MEREK:
KEPUASAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI DAN *LOVEMARK* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI: STARBUCKS INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KAREN CAROLINE SANTOSO SIE

NPM : 01011180149



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**