

ABSTRAK

Shandio Leo Vandianxo (01011170103)

PENGARUH MODAL SOSIAL YANG TERIKAT DAN MODAL SOSIAL YANG MENJEMBATANI TERHADAP KINERJA KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI DENGAN VARIABEL KESADARAN TERHADAP PELUANG DAN KOMPETENSI OPERASIONAL PADA PELAKU WIRAUSAHA

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh antara modal sosial yang terikat dan modal sosial yang menjembatani terhadap kinerja kewirausahaan yang dimoderasi oleh variabel Kesadaran terhadap peluang dan kompetensi operasional terhadap pengusaha. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan metode pengumpulan data yang di sebarakan melalui kuesioner elektronik melalui *google form*. Penelitian ini di tujukan kepada para pelaku wirausaha, dengan jumlah 160 responden. Instrumen yang digunakan untuk pengumpulan data kuesioner terdiri dari 24 indikator. Pengujian kuesioner dilakukan dengan metode uji reabilitas dan uji validitas dan alat yang digunakan untuk menganalisis data menggunakan aplikasi Smart-PLS 3.2.9 . Hasil penelitian menjelaskan bahwa modal sosial yang terikat berpengaruh positif terhadap kinerja kewirausahaan, modal sosial yang menjembatani berpengaruh positif terhadap kinerja kewirausahaan, kompetensi operasional tidak memoderasi pengaruh positif antara modal sosial yang terikat terhadap Kinerja kewirausahaan, kompetensi operasional memoderasi pengaruh positif antara modal sosial yang menjembatani terhadap kinerja kewirausahaan, kesadaran terhadap peluang tidak memoderasi pengaruh positif antara modal sosial yang terikat terhadap Kinerja kewirausahaan, kesadaran terhadap peluang tidak memoderasi pengaruh positif antara modal sosial yang menjembatani terhadap kinerja kewirausahaan.

Kata kunci: modal sosial yang terikat, modal sosial yang menjembatani, kesadaran terhadap peluang, kompetensi operasional, dan kinerja kewirausahaan.

ABSTRACT

Shandio Leo Vandianxo (01011170103)

PENGARUH MODAL SOSIAL YANG TERIKAT DAN MODAL SOSIAL YANG MENJEMBATANI TERHADAP KINERJA KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI DENGAN VARIABEL KESADARAN TERHADAP PELUANG DAN KOMPETENSI OPERASIONAL PADA PELAKU WIRAUSAHA

This study aims to identify the effect of bonding social capital and bridging social capital on entrepreneurial performance which is moderated by the variables of opportunity recognition and operational competency. This research approach uses quantitative methods and data collection methods distributed through electronic questionnaires via google form. This research is aimed to entrepreneurs, with a total of 160 respondents. The instrument used for data collection consist of 24 indicators. Testing the questionnaire was carried out using the reliability test and validity test methods and the tools used to analyze the data were using the Smart-PLS 3.2.9 application. The result of the study explain that bonding social capital that has a positive effect on entrepreneurial performance, bridging social capital that has positive effect on entrepreneurial performance, operational competence does not moderate positive influence of bonding social capital on entrepreneurial performance, operational competence does moderate positive effect of bridging social capital on entrepreneurial performance, opportunity recognition does not moderate positive effect of bonding social capital on entrepreneurial performance, and opportunity recognition does not moderate positive effect of bridging social capital on entrepreneurial performance.

Keywords: *bonding social capital, bridging social capital, opportunity recognition, operational competence and entrepreneurship performance*