

SKRIPSI

**PENGARUH KEMUDAHAN PEMAKAIAN, KEPERCAYAAN
PELANGGAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* LAZADA
DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA: ALBERT NOVANDA ANGELINUS

NIM : 01011180170



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**