

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ELEMENTS***

**TERHADAP *CONSUMER BRAND-ENGAGEMENT* DAN *BRAND***

***KNOWLEDGE* PADA KOPI KULO**

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : DOAN PASCA KABIU PANGARIAN**

**NPM : 01011180284**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**JAKARTA**  
**2022**