

## **ABSTRAK**

Febyola Unica Sari (01659200111)

### **PROBLEMATIKA HUKUM DALAM PERLINDUNGAN MEREK TERDAFTAR ASING DI INDONESIA**

(viii + 121 halaman)

Merek merupakan sesuatu yang dapat digunakan sebagai pembeda dalam suatu produk maupun jasa. Peran merek sangat penting terutama dalam dunia komersial. Merek dapat berupa merek dagang dan merek jasa, kemudian dalam merek terdapat merek terkenal berdasarkan pengetahuan masyarakat. Merek terkenal ini biasanya ada di dalam merek asing dan pemilik asing atas merek tersebut diharapkan dapat mendaftarkan mereknya guna mendapatkan kepastian dan perlindungan hukum terhadap merek tersebut.. Hal ini didasarkan pada peraturan perundang-undangan tentang merek yaitu UU No 20 Tahun 2016, dan peraturan yang berkenaan dengan merek secara nasional maupun internasional yaitu TRIPs dan Konvensi Paris. Melalui Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 bertujuan memberikan perlindungan lebih hukum bagi pemegang hak atas merek terhadap merek terdaftar dengan pemilik asing karena suatu merek terkenal tidak dapat didaftarkan apabila tanpa izin dari pemilik merek tersebut

Kata Kunci : Merek, Hak Kekayaan Intelektual, Perlindungan Hukum, Merek Terkenal, Pendaftaran Merek.

(37 Referensi : 1994-2022)

## ABSTRACT

Febyola Unica Sari (01659200111)

***LEGAL PROBLEMS IN PROTECTION OF FOREIGN REGISTERED  
BRAND IN INDONESIA***

(viii + 121 pages)

*Trademark is a something that can be used as a differentiator in a product or service. The role of the mark is very important, especially in the commercial world. A brand can be in the form of trademarks and service marks, then in the brand there are well-known brands based on public knowledge. These well-known marks usually exist in foreign brands and foreign owners of these marks are expected to be able to register their trademarks in order to obtain legal certainty and protection for these marks. This is based on the laws and regulations concerning trademarks, namely Law No. with regard to national and international brands, namely TRIPs and the Paris Convention. Through Law no. 20 of 2016 aims to provide more legal protection for the holder of the right to a mark against a registered mark with a foreign owner because a well-known mark cannot be registered without the permission of the owner of the mark.*

*Keywords: Brand, Intellectual Property Rights, Legal Protection, Well-Known Marks, Trademark Registration.*

*(37 Reference : 1994-2002)*