

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA,
KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI, DAN
KUALITAS E-SERVIS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA LAYANAN NINJA XPRESS
DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KEVIN SEBASTIAN CAHYA

NPM : 01011180068



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**