

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Technology Acceptance Model (TAM)	16
2.2 Keamanan yang dirasakan (<i>Perceived Security</i>)	17
2.3 Pengaruh sosial (<i>Social Influence</i>)	17
2.4 Kegunaan yang dirasakan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	18
2.5 Kemudahan dalam penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	19
2.6 Niat Perilaku untuk Menggunakan (<i>Behavioral Intention To Use</i>).....	19
2.7 Penggunaan sistem secara actual (<i>Actual Sistem Use</i>).....	20
2.8 Tinjauan Pustaka	20
2.9 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	21
2.9.1 Hubungan Antara <i>Perceived Security</i> terhadap <i>behavioral intention to use GoPay</i>	21

2.9.2	Hubungan Antara <i>Social Influence</i> terhadap <i>behavioral intention to use GoPay</i>	22
2.9.3	Hubungan Antara <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease-of-Use</i> terhadap <i>behavioral intention to use GoPay</i>	23
2.9.4	Hubungan Antara <i>Perceived Ease-of-Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	25
2.9.5	Hubungan Antara <i>Behavioral Intention to use</i> terhadap <i>Actual Sistem To Use GoPay</i>	26
2.10	Kerangka Konseptual Model.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Objek Penelitian	29
3.3	Unit Analisis.....	30
3.4	Operasional Variabel Penelitian	30
3.5	Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel	35
3.5.2	Metode Penarikan Sampel	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7	Metode Analisis Data	37
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	37
3.7.2	<i>Partial Least Square –Structural Equation Model (PLS-SEM)</i> 38	
3.7.3.1	Model Struktural (Inner Model).....	39
3.7.3.2	Model Pengukuran (Outer Model)	39
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian.....	39
3.9	Pengujian Validitas.....	40
3.9.1.1	Validitas Konvergen	40
3.9.1.2	Validitas Diskriminan.....	40
3.9.2	Pegujian Reliabilitas	41
3.9.3	Hasil Uji <i>Pre-test</i>	42
3.9.3.1	Hasil Uji Instrumen Validitas Konvergen.....	43
3.9.3.2	Hasil Uji Instrumen Validitas Diskriminan.....	44

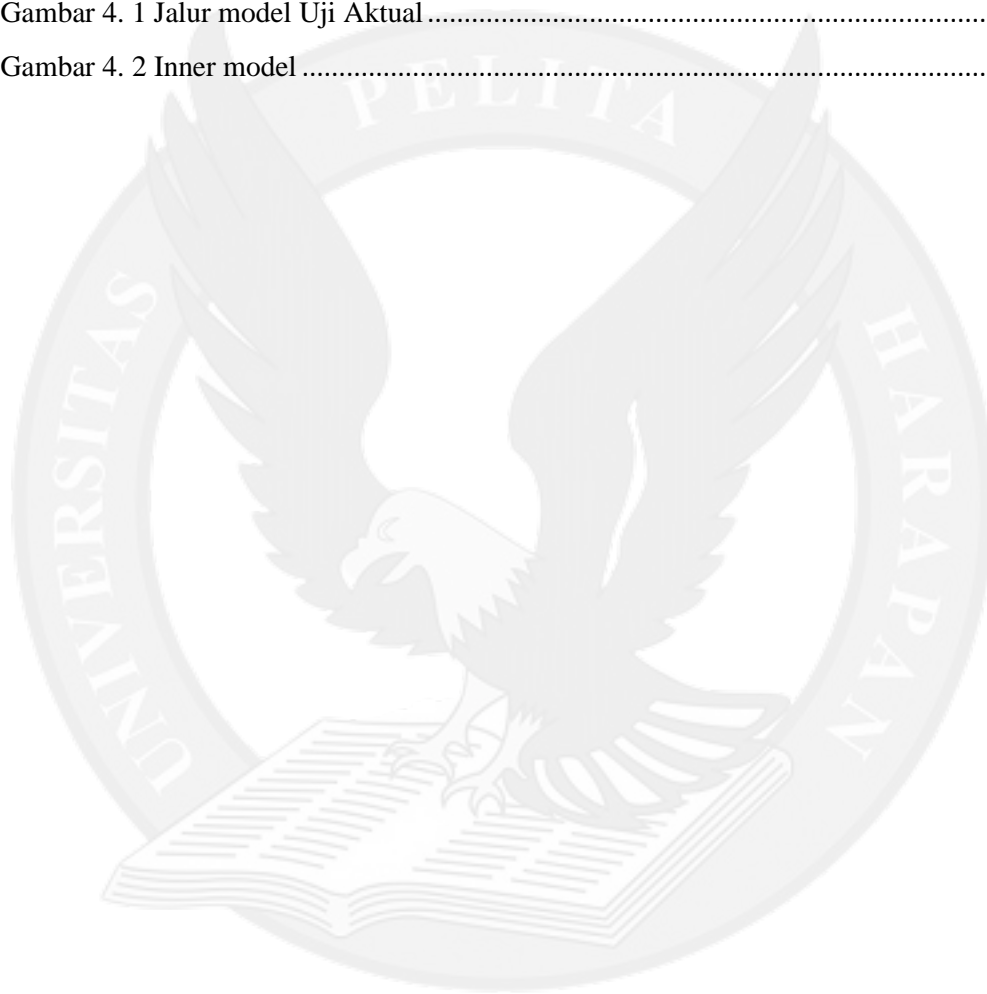
3.9.3.3 Hasil Uji Instrumen Reliabilitas	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Profil Demografi Responden	45
4.1.1 Jenis Kelamin.....	46
4.1.2 Pendidikan Terakhir.....	47
4.1.3 Status Pekerjaan.....	47
4.2 Profil Perilaku Responden	48
4.2.1 Banyak Penggunaan dalam 1 bulan.....	48
4.2.2 Jenis Aktivitas Transaksi	49
4.2.3 Pengeluaran Rutin.....	49
4.3 Analisis Deskriptif.....	50
4.3.1 Perceived Security	50
4.3.2 Statistik deskriptif Social Influence.....	51
4.3.3 Statistik deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	52
4.3.4 Statistik deskriptif Perceived Ease Of Use	54
4.3.5 Statistik deskriptif Behavioral Intention To Use	55
4.3.6 Statistik deskriptif Actual Use	56
4.4 Analisis Inferensial	57
4.4.1 Model Pengukuran Outer Model	57
4.4.1.1 Construct Reliability	58
4.4.1.2 Validity Covergen	59
4.4.1.3 Discriminant Validity	61
4.4.2 Hasil Inner Model (model Struktural)	62
4.4.2.1 Uji Multikolinieritas	62
4.4.2.2 Koefisien Determinan (<i>R-Squared</i>).....	63
4.4.2.3 Predictive Relevance (Q2).....	64
4.4.2.4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	65
4.5 Pembahasan Hasil setiap hipotesis	66
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi Majaerial.....	73

5.3	Keterbatasan Penelitian	77
5.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN A.....		85
LAMPIRAN B		92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak tahun 2020	2
Gambar 1. 2 Grafik Nilai Transaksi Uang Elektronik 2016-2020	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3. 1 Model Uji Instrumen Pendahuluan	42
Gambar 4. 1 Jalur model Uji Aktual	58
Gambar 4. 2 Inner model	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Perbedaan antara Digital Wallets, E-wallets and Mobile Wallets	4
Tabel 1. 2 Daftar Aplikasi E-wallet Terbesar di Indonesia Berdasarkan Jumlah Download Aplikasi	5
Tabel 1. 3 Keluhan dari konsumen GoPay	8
Tabel 3. 1 Tabel DKDO	31
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 3. 3 Klasifikasi nilai interval	38
Tabel 3. 4 Uji Validitas Konvergen	43
Tabel 3. 5 Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)	44
Tabel 3. 6 Composite Reliability dan Cronhbach's Alpha	44
Tabel 4. 1 Demografi Responden	46
Tabel 4. 2 Profil Perilaku Presponden	48
Tabel 4. 3 Statistik deskriptif Perceived Security	50
Tabel 4. 4 Statistik deskriptif Social Influence	51
Tabel 4. 5 Statistik deskriptif Perceived Usefulness	52
Tabel 4. 6 Statistik deskriptif Perceived Ease Of Use	54
Tabel 4. 7 Statistik deskriptif Behavioral Intention To Use	55
Tabel 4. 8 Statistik deskriptif Actual Use	56
Tabel 4. 9 Composite Reliability dan Cronbach Alpha	58
Tabel 4. 10 Average Variance Extracted (AVE)	59
Tabel 4. 11 Outer loading	60
Tabel 4. 12 Heterotrait-monotrait ratio of correlations HTMT	61
Tabel 4. 13 VIF Inner model	63
Tabel 4. 14 R Square	64
Tabel 4. 15 Q2 Square	65
Tabel 4. 16 Path Coefficient	65