

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Perancangan .....	7
1.5. Manfaat Perancangan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1. Identitas Visual.....	8
2.1.1 Logo .....	9
2.2.1 Tipografi.....	10
2.2. Elemen Desain.....	16
2.2.1. Garis .....	16
2.2.2. Bentuk .....	17
2.2.3. Figure-Ground .....	18
2.2.4. Warna .....	19
2.2.5. Tekstur.....	25
2.3. Prinsip Desain .....	26
2.3.1. Balance .....	26
2.3.2. Visual Hierarchy.....	27
2.3.3. Emphasis .....	28
2.3.4. Rhythm .....	30
2.3.5. Unity .....	31
2.3.6. Prinsip-prinsip Gestalt.....	31
2.4. Brand Guidelines.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>

3.1. Tahapan Perancangan.....	35
3.2. Metode Perancangan .....	36
3.2.1. Orientation.....	36
3.2.2. Analysis .....	37
3.2.3. Visual Concepts.....	37
3.2.4. Design Development .....	38
3.2.5. Implementation.....	38
3.3. Waktu Perancangan.....	39
3.4. Analisis Data .....	39
3.4.1. Positioning YABI.....	39
3.4.2. Target Audiens YABI .....	40
3.4.3. Target Pasar YABI .....	42
3.4.4. Analisis SWOT YABI.....	43
3.5. Analisis Visual .....	44
3.5.1. Form .....	44
3.5.2. Konten .....	55
3.6. Hasil Survei mengenai Desain Visual YABI .....	56
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>58</b>
4.1. Proses Perancangan .....	58
4.1.1. Pencarian Kata Kunci dengan Metode <i>Mind Mapping</i> .....	58
4.1.2. <i>Moodboard</i> Visual YABI.....	61
4.1.3. Morphological Matrix .....	63
4.2. Eksplorasi Alternatif Visual .....	66
4.3. Desain Akhir .....	71
4.3.1. Logo.....	71
4.3.2. Palet Warna .....	72
4.3.3. Typeface .....	73
4.3.4. Supergrafik .....	74
4.3.5. Layout.....	74
4.3.6. Implementasi Aplikasi.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>79</b>
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Rekomendasi dan Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo YABI.....	5
Gambar 1.2. Instagram Feed YABI .....	6
Gambar 2.1. Contoh Klasifikasi Typeface .....	12
Gambar 2.2. Logo Dior .....	13
Gambar 2.3. Logo Time .....	13
Gambar 2.4. Logo Sony .....	13
Gambar 2.5. Logo Adidas .....	14
Gambar 2.6. Logo Spotify.....	14
Gambar 2.7. Logo Samsung.....	14
Gambar 2.8. Logo Cadbury.....	15
Gambar 2.9. Logo Pampers.....	15
Gambar 2.10. Logo Instagram .....	15
Gambar 2.11. Contoh Jenis-jenis Bentuk.....	18
Gambar 2.12. Contoh Hue, Saturation dan Value.....	20
Gambar 2.13. Gambaran RGB dan CMYK. ....	20
Gambar 2.14. Contoh Visual Hierarchy dari kemasan Ale & Wang .....	28
Gambar 2.15. Penerapan Rhythm pada sebuah Kemasan the Blue Zones.....	30
Gambar 2.16. Prinsip-prinsip Gestalt.....	32
Gambar 3.1. Diagram Tahapan Perancangan.....	36
Gambar 3.2. Moodboard Target Audiens YABI.....	41
Gambar 3.3. Moodboard Target Pasar YABI .....	42
Gambar 3.4. Logo Yayasan Badak Indonesia.....	45

Gambar 3.5. Aplikasi Logo pada Instagram post YABI.....	46
Gambar 3.6. Pengaplikasian Tipografi pada Instagram & Media Print YABI.....	48
Gambar 3.7. Bentuk yang Digunakan dalam Implementasi Desain YABI.....	49
Gambar 3.8. Panduan Penggunaan Fotografi dalam YABI.....	50
Gambar 3.9. Foto-foto pada Instagram feed YABI.....	51
Gambar 3.10. Foto-foto pada Situs Resmi YABI.....	51
Gambar 3.11. Aplikasi Desain Identitas Visual dalam Stationery YABI.....	52
Gambar 3.12. Infosheet YABI.....	53
Gambar 3.13. Situs Website resmi YABI.....	54
Gambar 4.1. Pencarian Kata Kunci dengan Metode Mind Mapping.....	58
Gambar 4.2. Moodboard Visual YABI.....	61
Gambar 4.3. Pencarian Kata Kunci dengan Metode Mind Mapping.....	63
Gambar 4.4. Perancangan Digital dari Eksplorasi Desain.....	66
Gambar 4.5. Kelanjutan Perancangan Digital dari Eksplorasi Desain.....	68
Gambar 4.6. Kelanjutan Perancangan Digital dari Eksplorasi Desain.....	69
Gambar 4.7. Perubahan Figur Badak Seiring Perubahan Desain.....	70
Gambar 4.8. Hasil Akhir Logo YABI.....	71
Gambar 4.9. Palet Warna.....	72
Gambar 4.10. Aturan Penggunaan Typeface.....	73
Gambar 4.11. Palet Aturan dan Contoh Penggunaan Supergrafik.....	74
Gambar 4.12. Peraturan Layout Cetak dan Sosial Media Instagram.....	74
Gambar 4.13. Desain dan Implementasinya dalam Aplikasi Stationery.....	75
Gambar 4.14. Desain dan Implementasinya dalam Aplikasi Lainnya.....	76

Gambar 4.15. Desain & Implementasinya dalam Situs Web & Sosial Media.....76

Gambar 4.16. Desain dan Implementasinya dalam Media Cetak/Promosi.....77

Gambar 4.17. Desain dan Implementasinya dalam Merchandise YABI.....78

Gambar 4.18. Desain Piktogram YABI .....78

Gambar 4.19. Layout GSM YABI.....78



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Waktu Perancangan.....	39
Tabel 4.1. Tabel Morphological Matrix.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Wawancara YABI.....	A1-A2
Lampiran B. Hasil Sketsa Kasar.....	A3
Lampiran C. Lembar Monitoring Bimbingan.....	A4-A7

