

DAFTAR ISI

COVER	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Persoalan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	10
2.2 Pengetahuan Penerus	13
2.3 Kesedian Penerus	15
2.4 Persetujuan Pemimpin Bisnis Keluarga	17
2.5 Inovasi Berkelanjutan	19
2.6 Hubungan Antar Variabel	21
2.6.1 Hubungan Pengetahuan Penerus dan Inovasi Berkelanjutan	21
2.6.2 Hubungan Kesediaan Penerus dan Inovasi Berkelanjutan	22

2.6.3 Hubungan Penerus terhadap Inovasi Berkelanjutan yang di moderasi oleh Persetujuan Pemimpin Bisnis Keluarga	23
2.7 Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Subjek Penelitian.....	26
3.3 Unit Analisis.....	27
3.4 Jenis Penelitian	27
3.5 Desain Penelitian	28
3.6 Etika Pengumpulan Data	29
3.7 Pengukuran Konstruk.....	30
3.7.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	31
3.7.2 Skala Pengukuran	42
3.8 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.9 Teknik Penyusunan Kuesioner.....	44
3.10 Desain Sampel.....	45
3.11 Penentuan Jumlah Sample.....	46
3.12 Teknik Analisis Data	47
3.12.1 Uji Pendahuluan	47
3.12.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.12.3 Uji Validitas.....	48
3.12.4 Statistik Deskriptif.....	49
3.12.5 Statistik Inferensial	50
3.12.5.1 Partial Least Square	50
3.12.5.2 Model Evaluasi	50
3.12.5.2.1 Outer Model	51
3.12.5.2.2 Inner Model	51
3.13 Hasil Uji Studi Pendahuluan	52
3.13.1 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	53
3.13.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	63
3.13.3 Outer Model.....	65
BAB IV PEMBAHASAN.....	69

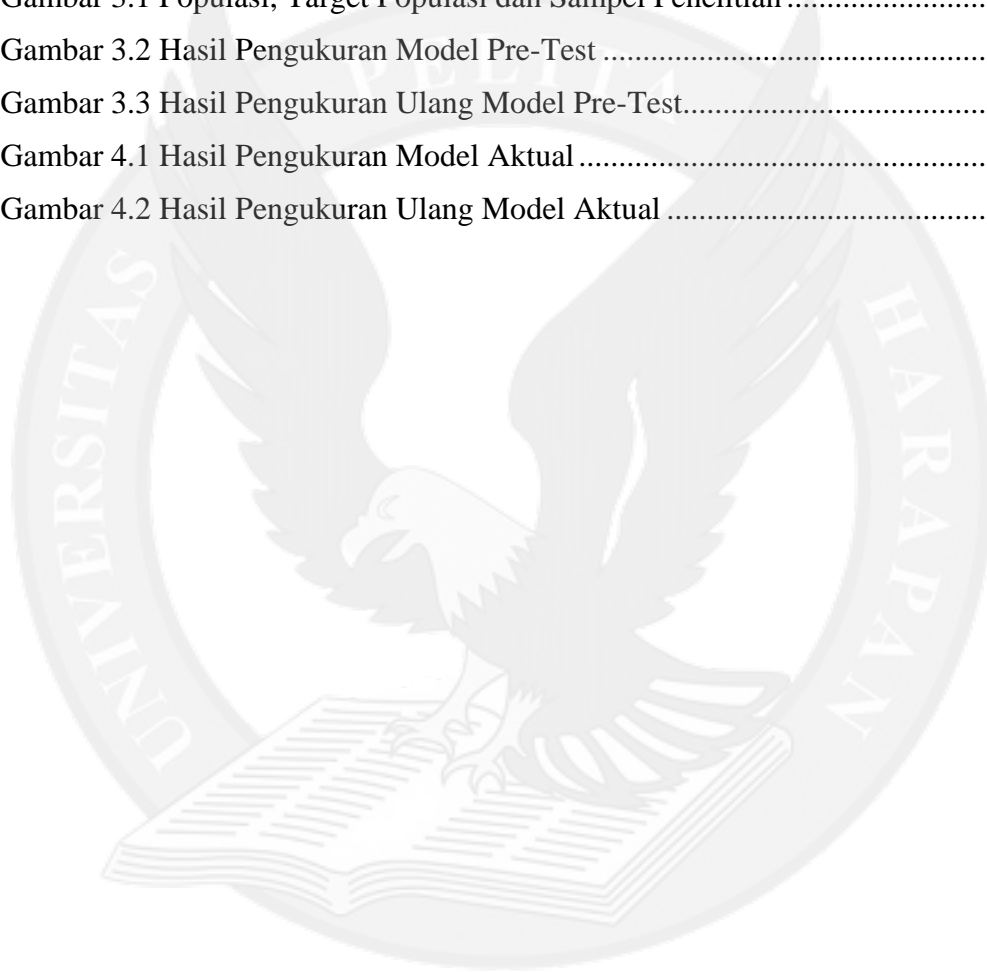
4.1 Profil Responden	69
4.2 Hasil Penelitian Aktual.....	77
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	77
4.2.1.1 Variabel Pengetahuan Penerus.....	78
4.2.1.2 Variabel Kesiediaan Penerus	83
4.2.1.3 Variabel Persetujuan Pemimpin Bisnis Keluarga	87
4.2.1.4 Variabel Inovasi Berkelanjutan.....	90
4.2.2 Statistik Inferensial	97
4.2.2.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	97
4.2.2.2 Model Struktural (Inner Model).....	106
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	108
4.4 Pembahasan	111
4.4.1 Pembahasan Hipotesis Pertama	112
4.4.2 Pembahasan Hipotesis Kedua.....	114
4.4.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Implikasi.....	122
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	123
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	125
5.3 Keterbatasan Penelitian	127
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	128
DAFTAR PUSTAKA:	129
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kesenjangan Penelitian	5
Tabel 3.1 Definisi konseptual dan operasional:	31
Tabel 3.2 Nilai Rentang Interval	43
Tabel 3.3 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Pre-Test	54
Tabel 3.4 Hasil Loading Factor Pre-Test	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Pretes	58
Tabel 3.6 Hasil Fornell-Larcker Criterion	62
Tabel 3.7 Hasil Uji Realiabilitas Pre-Test	65
Tabel 4.1 Hasil Persentase Penelitian Aktual Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Hasil Presentase Penelitian Aktual Usia	71
Tabel 4.3 Hasil Persentase Penelitian Aktual Pendidikan Terakhir Responden...	72
Tabel 4.4 Nama Bisnis Keluarga, Bidang Usaha, Daerah Lokasi, Jumlah Responden Kueseioner Aktual.....	73
Tabel 4.5 Klasifikasi Respon	79
Tabel 4.6 Hasil statistik Deskriptif Pengetahuan Penerus (PP)	80
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Kesiediaan Penerus (KP).....	85
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Persetujuan Pemimpin Bisnis Keluarga (PPBK).....	88
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Inovasi berkelanjutan (IB).....	91
Tabel 4.10 Hasil Loading Factor Uji Aktual.....	99
Tabel 4.11 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Penelitian Aktual	101
Tabel 4.12 Hasil <i>Fornell-Lacker Criterion</i> Penelitian Aktual	103
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Aktual	105
Tabel 4.14 Hasil Nilai Statistik Kolinearitas VIF Penelitian Aktual	107
Tabel 4.15 Hasil Pengujian R ² Penelitian Aktual.....	109
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	110
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Tangerang	2
Gambar 1.2 Rencana Pewarisan Kepemilikan Bisnis Keluarga di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Keterlibatan Generasi Penerus	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	25
Gambar 3.1 Populasi, Target Populasi dan Sampel Penelitian	47
Gambar 3.2 Hasil Pengukuran Model Pre-Test	67
Gambar 3.3 Hasil Pengukuran Ulang Model Pre-Test.....	68
Gambar 4.1 Hasil Pengukuran Model Aktual	106
Gambar 4.2 Hasil Pengukuran Ulang Model Aktual	106



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pre-test.....	139
Lampiran 2 Excel Pre-Test	144
Lampiran 3 Tabel Usia Pre-Test	145
Lampiran 4 Tabel Pendidikan Terakhir Pre-Test.....	145
Lampiran 5 Tabel Jenis Kelamin Pre-Test.....	145
Lampiran 6 Nama Bisnis, Bidang Usaha, Daerah Lokasi dan Jumlah Responden Pre-Test	146
Lampiran 7 Hasil Pengukuran Model Pre-Test.....	148
Lampiran 8 Construct Reliability dan Validity Pre-Test.....	149
Lampiran 9 Loading Factor Pre-Test	149
Lampiran 10 Kuesioner Aktual.....	150
Lampiran 11 Excel Aktual	155
Lampiran 12 Hasil Olah Data Aktual.....	157
Lampiran 13 Construct Validity dan Validity	158
Lampiran 14 Loading Factor.....	158
Lampiran 15 Fornell-Larcker Criterion	159
Lampiran 16 VIF Value	159
Lampiran 17 R-Square	160
Lampiran 18 T-Values	160
Lampiran 19 Transkrip Wawancara Pembahasan	161
Lampiran 20 Lembar Monitoring Bimbingan.....	165