

## ABSTRAK

Aldi Wijaja (01011180061)

### **ANALISIS INTENSI WIRAUSAHAWAN BARU DALAM MENGUNAKAN PLATFORM PENDIDIKAN *ONLINE***

(xiv+ 89 Halaman, 4 Gambar, 31 Tabel, 7 Lampiran)

Pendidikan pembelajaran secara *online* merupakan sebuah pembelajaran yang dapat dilakukan secara synchronous maupun asynchronous dengan menggunakan beragam perangkat seperti ponsel, komputer, dan lain-lain dengan akses internet. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel mana saja yang mempengaruhi intensi dalam menggunakan platform pendidikan *online*. Sebanyak 245 responden diberikan sampel untuk menjawab kuesioner yang diberikan. Kemudian analisis sampel data statistik dalam penelitian ini menggunakan program SmartPLS untuk mendapatkan hasil uji validitas, reliabilitas, serta uji hipotesis. Hasil pengujian hipotesis pada penelitian ini menunjukkan persepsi kegunaan berpengaruh secara positif terhadap intensi menggunakan, persepsi kemudahan berpengaruh secara terhadap intensi menggunakan, efikasi diri berpengaruh secara positif terhadap intensi menggunakan, dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh secara positif terhadap intensi menggunakan.

**Kata kunci:** Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Efikasi Diri, Persepsi Kontrol Perilaku, Intensi Menggunakan

Referensi: 60 (1985-2021)

## **ABSTRACT**

Aldi Wijaja (01011180061)

### **ANALYSIS OF NEW ENTREPRENEURS INTENTION USING ONLINE EDUCATION PLATFORM**

(xiv+ 89 Pages, 4 Images, 31 Tables, 7 Appendices)

Online learning education is a learning that can be done synchronously or asynchronously using various devices such as mobile phones, computers, and others with internet access. The purpose of this study was to determine which variables affect the intention to use online education platforms. A total of 245 respondents were given a sample to answer the questionnaire given. Then the statistical data sample analysis in this study used the SmartPLS program to obtain the results of the validity, reliability, and hypothesis testing. The results of the hypothesis testing in this study showed that the perceived usefulness had a positive effect on the intention to use, the perceived ease of use had an effect on the intention to use, self-efficacy had a positive effect on the intention to use, and the perceptual control behaviour had a positive effect on the intention to use.

**Keywords:** Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Self-Efficacy, Perceptual Control Behaviour, Intention to Use.

Reference: 60 (1985-2021)