

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia penyiaran adalah salah satu aktivitas yang kegiatannya sangat menyatu dengan kehidupan manusia sehari-hari. Nurudin (2014:13) mengemukakan bahwa kehadiran media massa ditengah kehidupan manusia menimbulkan beberapa perubahan-perubahan perilaku manusia yang disebut efek media, efek media juga diartikan sebagai dampak dari kehadiran sosial yang dimiliki media, yang menyebabkan perubahan pengetahuan, sikap dan tingkah laku manusia yang terjadi akibat terpaan media. Perkembangan teknologi media massa dalam penyampaian informasi dan hiburan tidak bisa lepas dari pengaruh media masa itu sendiri. Sehingga kita tidak dapat memungkiri bahwa dunia penyiaran sangat dekat dengan kehidupan masyarakat

Berkembangnya teknologi di bidang dunia penyiaran dapat dilihat dari beberapa faktor, Salah satu faktornya antara lain adalah perubahan teknologi dari era media cetak ke era media *digital* yang sangat cepat berkembang. Perubahan teknologi dari analog ke era digital menjadikan dunia penyiaran semakin luas, hal ini juga dapat memudahkan manusia dalam menikmati kehidupannya. Dengan perubahan media saat ini, manusia dapat lebih mudah dan cepat dalam mencari serta mendapatkan informasi yang mereka butuhkan tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Oleh karna itu media massa harus terus dikembangkan dan dimanfaatkan

semaksimal mungkin agar dapat memberikan kemudahan serta informasi dan hiburan yang berkualitas kepada khalayaknya.

Dewasa ini media massa sebagai alat bantu komunikasi sudah semakin diperlukan. Kebutuhan akan informasi yang tinggi dari masyarakat menuntut para penyedia media informasi untuk menjadi lebih profesional dan terampil dalam mengolah, mengemas dan menyajikan programnya. Hal itu terjadi di berbagai sektor, salah satunya adalah media komunikasi massa seperti televisi.

Televisi adalah media komunikasi massa yang sangat mudah untuk diakses oleh masyarakat. Televisi mempunyai fungsi, diantaranya adalah :

1. Media penyiaran informasi, melalui televisi masyarakat bisa mengetahui informasi dan juga memahami informasi tersebut.
2. Televisi juga digunakan sebagai alat yang dapat mendidik masyarakat (edukasi) artinya isi yang disampaikan dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan juga moral *audiencenya*.
3. Media televisi juga berguna sebagai alat penghibur (*entertainment*) dimana acara non-drama atau non - fiksi disediakan dengan tujuan untuk menghibur masyarakat yang menyaksikannya.

Sampai saat ini televisi masih digemari oleh sebagian besar lapisan masyarakat, hal ini tidak lepas dari sifat televisi yang mencakupi audio dan visual, sehingga pesan yang disampaikan bisa langsung ditangkap oleh masyarakat.

Media televisi dapat menjadi jawaban dari kebutuhan khalayak yang membutuhkan jasa layanan informasi yang lengkap, cepat dan tepat pada era digital ini. Televisi dapat menjangkau khalayak luas yang bersifat heterogen

sekaligus dalam satu waktu. Dengan pesatnya perkembangan dalam bidang industri media khususnya media penyiaran, diharapkan dapat mendorong kemajuan dunia penyiaran di tanah air, agar penyiaran televisi Indonesia dapat sebanding dengan perkembangan media di negara-negara maju. Kemajuan dunia penyiaran mendorong banyaknya stasiun televisi baru yang bermunculan di tanah air seperti Net TV, CNN Indonesia dan I-News TV.

PT Net Mediatama Indonesia (NET) merupakan stasiun tv baru yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Pada tahun 2013 lalu PT Net Mediatama Indonesia (NET) mulai beroperasi, PT Net Mediatama Indonesia (NET) yang memiliki slogan “Televisi Masa Kini” ini diprakasai oleh Wishnutama Kusubandio dan Agus Lasmono seorang CEO Grup Indika. Stasiun televisi ini lahir dengan konsep yang berbeda, yaitu membangun sebuah stasiun TV yang membawakan sebuah revolusi media yang maju dan lebih modern.

NET dapat mengemas program-programnya dengan citra yang *fresh* dan berbeda dari televisi lainnya. Citra yang dimiliki NET juga mempunyai nilai yang baik di mata masyarakat muda Indonesia, hal ini dapat kita lihat dari kreatifitas NET dalam melangsungkan HUTnya yang berbeda dari stasiun televisi lain mulai dari acara pembukaan sampai dengan pemilihan bintang tamu yang akan tampil pada acara tersebut. NET juga mengedepankan kualitas karena NET adalah TV pertama yang menampilkan kualitas gambar mereka secara HD (*High Definition*).

NET TV telah memberikan kemudahan pada masyarakat untuk dapat mengakses jaringannya dengan melakukan *engagement* langsung ke *audience* dengan cara mengoptimalkan akun media sosial dan membuat konsep

multiplatform, yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun. NET dapat diakses melalui *live streaming* menggunakan media berupa [youtube.com/netmediatama](https://www.youtube.com/netmediatama) dan melalui *website* yaitu www.netmedia.co.id. Dibawah kepemimpinan yang diterapkan Wishnutama selaku CEO NET. Mediatama Indonesia terdapat 2 divisi utama, yaitu Divisi Pemberitaan (News) dan Divisi produksi seperti *Ini Talkshow*, *Tonight Show* dan *Sarah Sechan*.

Tonight Show merupakan salah satu program acara yang masuk dalam divisi produksi NET TV. *Tonight Show* memiliki konsep *Talk Show* malam yang akan memberikan informasi *up to date* sekaligus hiburan, bersama Vincent Rompies, Mahendra Desta dan Hesty Purwadinata serta bintang tamu dari berbagai kalangan. Dalam acara ini tim kreatif menghadirkan permainan serta *gimmick – gimmick* menarik guna mengikat penonton dan juga menghibur baik penonton yang ada di studio maupun di rumah. Program *Tonight Show* merupakan tayangan yang menyuguhkan informasi dan hiburan di saat yang bersamaan.

Selama proses magang, pemagang telah mempelajari tugas dari seorang kreatif di dalam sebuah proses produksi. Selama proses magang, pemagang ikut andil untuk membantu tim produksi *Tonight Show* untuk memberikan ide konten tayangan serta mencari *treatment - treatment* yang dibutuhkan. Pemagang juga bertanggung jawab dalam pembuatan poster untuk media sosial *Tonight Show*, serta membantu tim produksi untuk pengecekan kelengkapan properti yang akan di gunakan untuk proses syuting baik *Live* maupun *Tapping*.

Setiap divisi mempunyai tugas dan tanggung jawab yang berbeda. seperti tim kreatif bertanggung jawab akan konten dari sebuah proses produksi, PA

(*Producer Assistant*) bertanggung jawab dengan segala hal teknis di dalam proses produksi, selain itu ada FD (*Floor Director*) yang bertanggung jawab dengan rangkaian kegiatan yang terjadi di *floor* selama proses syuting berlangsung, serta terdapat tim *lighting* dan juga audio. Walaupun masing-masing divisi mempunyai tanggung jawab yang berbeda namun setiap divisi pada akhirnya harus bersatu untuk mendapatkan hasil kerja yang maksimal karena pada hakikatnya, setiap divisi mempunyai peranan penting dalam proses produksi, hal ini dilakukan agar karya yang dihasilkan dapat memuaskan penonton dengan cara meminimalisir kesalahan selama proses produksi berlangsung. Oleh karena itu, berdasarkan dari pengalaman pemegang, dapat dilihat bahwa Proses Produksi mempunyai peran yang sangat penting di dalam sebuah industri kreatif, dalam hal ini industri pertelevisian.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan pemegang melakukan magang di PT. NET Mediatama Indonesia adalah :

1. Untuk mengetahui dan mempelajari dengan detail tugas-tugas dari tim kreatif Program Tonight Show dengan cara ikut terlibat langsung dalam proses produksi.
2. Dapat meningkatkan kualitas skill/keterampilan pemegang sehingga dapat merealisasikan pendalaman teori yang diajarkan selama proses belajar di Universitas Pelita Harapan.
3. Membangun sinergi kerjasama dalam tim dan seluruh tim produksi di perusahaan tempat magang berlangsung sehingga dapat menjalin

kemitraan antara seluruh aspek produksi dengan baik.

1.3 Ruang lingkup dan Batasan Magang

Pelaksanaan magang yang dilakukan penulis dalam kurun waktu 4 bulan di PT NET Mediatama Indonesia, menempatkan penulis pada posisi kreatif divisi program Tonight Show. Dalam tugasnya, pemegang bekerja sama dengan Tim Kreatif, PA (Production Assistant), *Camera Person*, Audio dan juga FD (Floor Director). Dalam proses PRA - produksi pemegang dapat membantu tim kreatif dengan mengajukan beberapa ide yang akan di sampaikan kepada produser program dan jika disetujui oleh produser maka ide-ide tersebut akan di realisasikan ke bentuk skrip. Tim kreatif bertanggung jawab memilih Bintang Tamu yang tepat serta mencari konten yang pas untuk pembahasan pada setiap episode. Pemegang juga ikut terlibat dalam *briefing* konten yang rutin dilakukan sebelum proses shooting berlangsung. Serta membantu untuk memeriksa peralatan shooting yang akan digunakan.

1.4 Lokasi dan Waktu Magang

Pemegang melaksanakan kegiatan magang dalam kurun waktu selama 4 bulan yang di mulai dari tanggal 5 September 2017 sampai dengan 29 Januari 2017 atau setara dengan 640 jam kerja. Selama proses magang berlangsung jam operasional kerja pemegang dimulai dari hari Senin-Kamis yang dimulai pada pukul 14.30 WIB sampai dengan pukul 01.30 WIB, sedangkan jam operasional pemegang pada hari Jumat adalah pukul 13.00 WIB sampai dengan pukul 22.00

WIB. Tempat pelaksanaan magang adalah di PT. NET Mediatama Indonesia yang beroperasi di The East Building yang terletak di JL. Lingkar Mega Kuningan Kav E No. 1 Lantai 27, Kuningan Timur. Jakarta Selatan 12950, Indonesia (<http://www.netmedia.co.id>)

