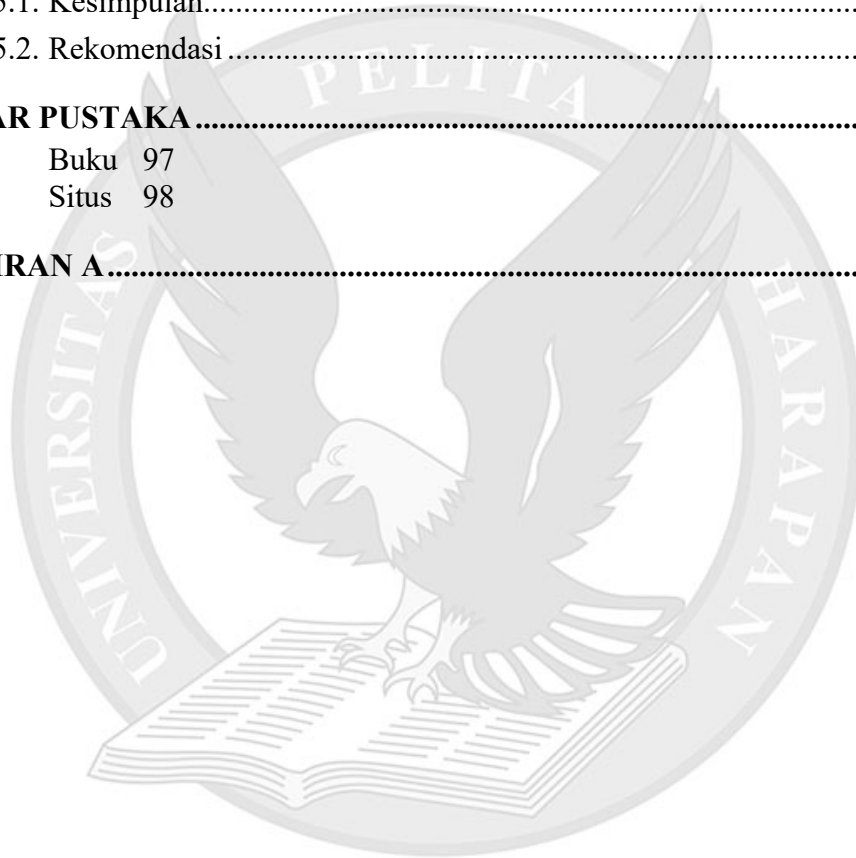


DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Perancangan	9
1.5. Manfaat Perancangan	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1. Identitas Visual.....	11
2.1.1. <i>Recognizable</i> (Mudah untuk dikenali)	11
2.1.2. <i>Memorable</i> (Mudah untuk diingat)	11
2.1.3. <i>Unique</i> (memiliki keunikan)	12
2.1.4. <i>Timeless</i> (bertahan lama).....	12
2.1.5. <i>Flexibel</i> (serbaguna).....	12
2.2. Kemasan	12
2.2.1. Fungsi Kemasan	13
2.2.2. Faktor Penting Dalam Pengemasan Makanan.....	13
2.2.3. Hubungan Identitas Visual dan Kemasan	14
2.3. Elemen Visual Desain Kemasan	15
2.3.1. Warna	15
2.3.2. Ilustrasi	16
2.3.3. Fotografi	16
2.3.4. Layout.....	16
2.3.5. Tipografi.....	17
2.4. Elemen Desain Grafis.....	19
2.4.1. Garis	19
2.4.2. Betuk	19
2.4.3. Ruang.....	20
2.4.4. Tekstur.....	20

2.4.5. Warna	20
2.5. Prinsip Desain Grafis	21
2.5.1. Balance (keseimbangan).....	21
2.5.2. Emphasis (Tekanan)	21
2.5.3. Unity (Kesatuan)	22
2.5.4. Proportion (proporsi).....	22
2.6. Teori Psikologi Warna	22
2.6.1. Merah.....	23
2.6.2. Orange	24
2.6.3. Hijau	24
2.6.4. Coklat	25
2.6.5. Hitam	26
2.6.6. Putih.....	27
2.7. Teori Psikologi Bentuk	27
2.7.1. Bentuk Geometris.....	28
2.7.2. Bentuk Natural atau Organik.....	31
2.7.3. Bentuk Abstrak.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Tahapan Perancangan.....	33
3.1.1. <i>Orientation</i>	34
3.1.2. <i>Analysis</i>	34
3.1.3. <i>Concept</i>	35
3.1.4. <i>Design</i>	35
3.1.5. <i>Implementation</i>	35
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	36
3.3. Analisis Data	36
3.3.1. Wawancara	36
3.3.2. Observasi (Tinjauan Lokasi)	40
3.3.3. Survei.....	45
3.3.4. Studi Pustaka	53
3.4. Kesimpulan Analisis Data.....	58
BAB IV PERANCANGAN.....	59
4.1. Creative Brief.....	59
4.2. Strategi Kreatif.....	61
4.3. Kata Kunci.....	62
4.4. Strategi Media	64
4.4.1. Implementasi Media	64
4.4.2. Media Cetak	64
4.5. Konsep Desain.....	65

4.6. Proses Perancangan.....	70
4.6.1. Perancangan Sketsa.....	70
4.6.2. Perancangan Logo.....	71
4.6.3. Warna.....	73
4.6.4. <i>Typeface</i>	74
4.6.5. Layout.....	75
4.6.6. Fotografi.....	76
4.6.7. Implementasi.....	77
4.6.8. Prototype.....	94
BAB V KESIMPULAN.....	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
Buku	97
Situs	98
LAMPIRAN A.....	1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Produk Keripik Sambal Special	4
Sumber: Dokumentasi Pribadi	4
Gambar 1.2. Media Pendukung.....	7
Sumber: Dokumentasi Pribadi	7
Gambar 2.1. Makna Warna Merah.....	23
Sumber: https://99designs.com/blog/tips/color-meanings/	23
Gambar 2.2. Makna Warna Orange	24
Sumber: https://99designs.com/blog/tips/color-meanings/	24
Gambar 2.3. Makna Warna Hijau	24
Sumber: https://99designs.com/blog/tips/color-meanings/	24
Gambar 2.4. Makna Warna Coklat	25
Sumber: https://99designs.com/blog/tips/color-meanings/	25
Gambar 2.5. Makna Warna Hitam	26
Sumber: https://99designs.com/blog/tips/color-meanings/	26
Gambar 2.6. Makna Warna Putih.....	27
Sumber: https://99designs.com/blog/tips/color-meanings/	27
Gambar 2.7. Makna Persegi dan Persegi Panjang.....	28
Sumber: https://www.zekagraphic.com	28
Gambar 2.8. Makna Segitiga.....	29
Sumber: https://www.zekagraphic.com	29
Gambar 2.9. Makna Lingkaran	30
Sumber: https://www.zekagraphic.com	30
Gambar 2.10. Makna Pentagons	31
Sumber: https://www.zekagraphic.com	31
Gambar 2.11. Makna Natural.....	31
Sumber: https://www.zekagraphic.com	31
Gambar 2.12. Makna Abstrak	32
Sumber: https://www.zekagraphic.com	32
Gambar 3.1. Tahapan Perancangan.....	33
Sumber: Dokumentasi Pribadi	33
Gambar 3.2. Wawancara dengan pemilik	36
Sumber: Dokumentasi Pribadi	36
Gambar 3.3. Tinjauan Lokasi.....	40
Sumber: Dokumentasi Pribadi	40
Gambar 3.4. Logo produk	42
Sumber: Dokumentasi Pribadi	42
Gambar 3.5. Media Offline	43
Sumber: Dokumentasi Pribadi	43
Gambar 3.6. Media Online.....	44
Sumber: Instagram	44
Gambar 3.7. Hasil Survei	45
Sumber: Dokumentasi Pribadi	45
Gambar 3.8. Perbandingan “Keripik Sambal Special” dengan kompetitor	46
Sumber: Dokumentasi Pribadi	46

Gambar 3.9. Perbandingan Harga dan bahan kemasan.....	47
Sumber: https://flexypack.com	47
Gambar 3.10. Ukuran dan bahan kemasan 100g.....	49
Sumber:Shopee	49
Gambar 3.11. Media Sekunder.....	51
Sumber:Shopee	51
Gambar 3.12. Logo Maicih	53
Sumber: https://maicih.co.id	53
Gambar 3.13. Kemasan Maicih.....	53
Sumber: https://maicih.co.id	53
Gambar 3.14. Instagram Maicih.....	54
Sumber: https://maicih.co.id	54
Gambar 3.15. Logo Zanana.....	54
Sumber: https://www.zananachips.com	54
Gambar 3.16. Kemasan Zanana	55
Sumber: https://www.zananachips.com	55
Gambar 3.17. Instagram Zanana	55
Sumber: https://www.zananachips.com	55
Gambar 3.18. Logo Leni Snack	56
Sumber: https://lenisnacks.com	56
Gambar 3.19. Kemasan Leni Snack.....	56
Sumber: https://lenisnacks.com	56
Gambar 3.20. Instagram Leni Snack.....	57
Sumber: https://lenisnacks.com	57
Gambar 4.1. Eksplorasi Kata Kunci.....	62
Sumber: Dokumentasi Pribadi	62
Gambar 4.2. Tradisional Moodboard	66
Sumber: Dokumentasi Pribadi	66
Gambar 4.3. Referensi Logo	67
Sumber:Behance	67
Gambar 4.4. Referensi Warna	68
Sumber: Jenndavid.com	68
Gambar 4.5. Referensi Tipografi	69
Sumber:Behance	69
Gambar 4.6. Referensi Layout	69
Sumber:Behance	69
Gambar 4.7. Perancangan Sketsa Kemasan dan Ilustrasi	70
Sumber:Dokumentasi Pribadi	70
Gambar 4.8. Hasil Perancangan Logo Keripik Sambal Special.....	71
Sumber:Dokumentasi Pribadi	71
Gambar 4.9. Logo	72
Sumber:Dokumentasi Pribadi	72
Gambar 4.10. Ruang Antar Logo.....	72
Sumber:Dokumentasi Pribadi	72
Gambar 4.11. Warna	73
Sumber:Dokumentasi Pribadi	73

Gambar 4.12 Warna pada logo.....	73
Sumber:Dokumentasi Pribadi	73
Gambar 4.13. Northead	74
Sumber:Dokumentasi Pribadi	74
Gambar 4.14. Arial.....	74
Sumber:Dokumentasi Pribadi	74
Gambar 4.15 Layout grid kemasan 500g	75
Sumber:Dokumentasi Pribadi	75
Gambar 4.16. Gaya Fotografi.....	76
Sumber:Dokumentasi Pribadi	76
Gambar 4.17. Kemasan Primer <i>Standing Pouch</i> 180g, 250g, 500g.....	77
Sumber:Dokumentasi Pribadi	77
Gambar 4.18. Kemasan Primer <i>Aluminium Foil</i> 100g.....	78
Sumber:Dokumentasi Pribadi	78
Gambar 4.19. Kemasan Sekunder <i>paper bag</i>	79
Sumber:Dokumentasi Pribadi	79
Gambar 4.20. Kemasan Sekunder <i>Goodie Bag</i>	80
Sumber:Dokumentasi Pribadi	80
Gambar 4.21. Kemasan Tersier Kardus	81
Sumber:Dokumentasi Pribadi	81
Gambar 4.22. <i>Tape</i>	81
Sumber:Dokumentasi Pribadi	81
Gambar 4.23. Vertical and Horizontal Banner.....	82
Sumber:Dokumentasi Pribadi	82
Gambar 4.24. Hasil Rancangan Desain <i>Signage</i>	83
Sumber:Dokumentasi Pribadi	83
Gambar 4.25. Hasil Rancangan Desain Seragam.....	84
Sumber:Dokumentasi Pribadi	84
Gambar 4.26. Hasil Rancangan Desain <i>Price Tag</i>	85
Sumber:Dokumentasi Pribadi	85
Gambar 4.27. Rak Kecil.....	86
Sumber:Dokumentasi Pribadi	86
Gambar 4.28. Rak Besar	87
Sumber:Dokumentasi Pribadi	87
Gambar 4.29. Keranjang Belanja	88
Sumber:Dokumentasi Pribadi	88
Gambar 4.30. <i>Casier Look and Feel</i>	89
Sumber:Dokumentasi Pribadi	89
Gambar 4.31. <i>Tent Card</i>	90
Sumber: Dokumentasi Pribadi	90
Gambar 4.32. <i>Standing Banner</i>	91
(Sumber:Dokumentasi Pribadi).....	91
Gambar 4.33. Instagram Grid.....	93
Sumber:Dokumentasi Pribadi	93
Gambar 4.34. Hasil Rancangan Desain Instagram.....	93
Sumber:Dokumentasi Pribadi	93

Gambar 4.35. Hasil Rancangan Prototype94
Sumber:Dokumentasi Pribadi94



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kemasan primer, sekunder, dan tersier.....	5
Sumber: Dokumentasi Pribadi	5
Tabel 1.2. Perbandingan produk “Keripik Sambal Special” dengan Kompetitor....	6
Sumber: Dokumentasi Pribadi	6
Tabel 3.1. Keuntungan “Keripik Sambal Special”.....	38
Sumber: Dokumentasi Pribadi	38
Tabel 3.2. Kemasan “Keripik Sambal Special”	40
Sumber: Dokumentasi Pribadi	40
Tabel 3.3. Ukuran Kemasan Sekunder Keripik Sambal Special.....	50
Sumber: Dokumentasi Pribadi	50
Tabel 3.4. Ukuran Kemasan Tersier Keripik Sambal Special	52
Sumber: Dokumentasi Pribadi	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Eksplorasi Logo dan Kemasan	A1-A6
Lampiran B. Lembar Monitoring Bimbingan	B1-B7

