

SKRIPSI

PENGARUH KETERSEDIAAN WAKTU, FAKTOR ATMOSFER, KEHADIRAN ORANG LAIN, PROMOSI, DAN KEADAAN EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN *IMPULSIVE* PADA TOKO MINISO CENTRAL PARK, JAKARTA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ERLAND TJUNGDIARTA KRISEN

NPM : 01011170175



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**