

## ABSTRAK

Erland Tjungdiarta Krisen (01011170175)

### **PENGARUH KETERSEDIAAN WAKTU, FAKTOR ATMOSFER, KEHADIRAN ORANG LAIN, PROMOSI, DAN KEADAAN EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIVE PADA TOKO MINISO CENTRAL PARK, JAKARTA**

(xvi + 87 halaman: 3 gambar; 26 tabel; 5 lampiran)

Penelitian ini ingin menguji hubungan antara ketersediaan waktu, factor atmosfer, kehadiran orang lain, promosi, dan keadaan emosional terhadap perilaku pembelian impulsive pada toko Miniso Central Park, Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar dengan menggunakan kuesioner elektronik *google form*. Data yang berhasil dikumpulkan ada sebanyak 300 responden dari Januari hingga Maret 2022. Data tersebut kemudian diolah dengan menggunakan alat uji *software* SmartPLS. Penelitian ini menguji validitas dari indikator, reliabilitas variabel serta menguji bentuk model penelitian dengan  $R^2$ ,  $Q^2$ , dan *rms tetha*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable ketersediaan waktu, factor atmosfer, dan promosi berpengaruh terhadap keadaan emosional dan variable keadaan emosional berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsive. Namun kehadiran orang lain tidak berpengaruh terhadap keadaan emosional. Hasil ini menunjukkan bahwa variable factor atmosfer, promosi, dapat membentuk keadaan emosional yang positif di dalam individu konsumen yang pada akhirnya dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

**Referensi:** 46 (2000-2020)

**Kata Kunci:** *Ketersediaan waktu, factor atmosfer, kehadiran orang lain, promosi, keadaan emosional, perilaku pembelian impulsive.*