

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, S. (2019). *Analisa semiotika gaya kepemimpinan Pablo Escobar dalam serial televisi narcos season 1*. Universitas Pelita Harapan di akses dari <http://repository.uph.edu/5217/>
- Ayawaila, G. R. (2008). *Dokumenter dari ide sampai produksi*. Jakarta, FFTV-IKJ Press.
- Bagaimana Sejarah situs netflix?* (2020). Diakses pada 20 April, 2022, dari <https://id.quora.com/Bagaimana-sejarah-situs-Netflix/answer/Brian-%E5%91%A8%E9%87%91%E6%98%9F>
- Berelson, B., & Steiner, G. A. (1964). *Human behavior: An inventory of scientific findings*. Harcourt: Brace & World.
- Bhayangkara, C. S. (2022). *The Tinder Swindler, film Dokumenter Kisahkan crazy rich palsu tipu banyak wanita Lewat Aplikasi kencan tinder*. Diakses pada 19 Februari, 2022, dari <https://www.suara.com/news/2022/02/04/204221/the-tinder-swindler-film-dokumenter-kisahkan-crazy-rich-palsu-tipu-banyak-wanita-lewat-aplikasi-kencan-tinder>
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Chandler, D. (2002). *Semiotics : The basics*. New York : Routledge.
- Damayanti, O. U., & Toni, A. (2018). Analisis Semiotika film dokumenter Citizenfour karya Laura Poitras. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 4(2), 145. <https://doi.org/10.25124/liski.v4i2.1508>
- Dominick, J. R. (2008). *The dynamics of mass communication: Media in the Digital age 10th*. New York : McGraw-Hill Education.
- Jurnalistik, U. (2020). *Teori New Media Menurut Para Ahli Dan Contohnya*. Universitas Jurnalistik. Diakses pada 20 Maret, 2022, dari <https://www.universitaskomunikasi.com/2020/11/teori-new-media-menurut-para-ahli-dan.html#:~:text=New%20Media%20atau%20Media%20Baru,Mcquails%2C%202011%3A%203>
- Kridalaksana, H. (1984). *Kamus Linguistik*. Jakarta : PT Gramedia.
- Lantowa, M. (2017). *Ilmu Tanda*. Bandung : Alfabeta

- Lewis, I. (2022). *The Tinder Swindler's 'Simon Leviev' says victims should 'start saying the truth'*. The Independent. Diakses pada 24 Februari, 2022, dari <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/tv/news/simon-leviev-tinder-swindler-instagram-b2010485.html>
- Mubarak, M. A. (2019). *Analisa Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Tak Sekadar Jalan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. New Delhi: Great Britain by TJ International Ltd.
- Nugrahaini, F. (2014). *Teknik Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Panuju, R. (2010). *Film Sebagai Proses Kreatif*. Malang: Intelegensia Media.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta : Homierian Pustaka.
- Rahardjo, M. (2011). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. malang.ac.id. Diakses pada 10 April, 2022, dari <https://www.uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rudy, M. (2005). *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2015). *Communication between cultures*. Boston: Cengage learning.
- Setya, T. R. (n.d.). *Biografi Netflix*. Diakses pada 5 Maret, 2022, dari <https://www.merdeka.com/netflix/profil#:~:text=Didirikan%20oleh%20Marcel%20Randolph%20dan,kirim%20sekitar%20Rp.%2020%20ribu>
- Sholichati, I. (2018). *Komunikasi Persuasif Dalam Pembelajaran Pada Film Sokola Rimba*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Simarmata, S. (2016). *Media Baru, Ruang Publik Baru, Dan Transformasi Komunikasi Politik Di Indonesia*. Jakarta: Unika Atma Jaya.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2017). *Komunikasi persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Stokes, J. (2003). *How to do & cultural studies*. London : Sage.
- Syamsuddin, A.R., & Damianti, V. S. (2006). *Teknik Penelitian pendidikan Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tusing, D. (2022). 'tinder swindler' Simon Leviev speaks out: 'I'm not this monster'. The National. Diakses pada 23 Februari, 2022, dari <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/television/2022/02/22/tinder-swindler-simon-leviev-speaks-out-i-want-to-clear-my-name/>
- Umar, H. (2002). *Teknik Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PI Gramedia Pustaka Utama.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zoest, A. V. (1993). *Semiotika : tentang tanda cara kerjanya dan apa yang kita lakukan dengannya*. Jakarta: yayasan sumber agung.

