

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Batasan Masalah	11
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	14
2.1 Subjek Penelitian	14
2.1.1 Film The Tinder Swindler	14
2.1.2 Sinopsis	15
2.1.3 Netflix	17
2.1.4 Pemain	18
2.2 Objek Penelitian	22
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	24
3.1 Komunikasi	24
3.2 Komunikasi Massa	27

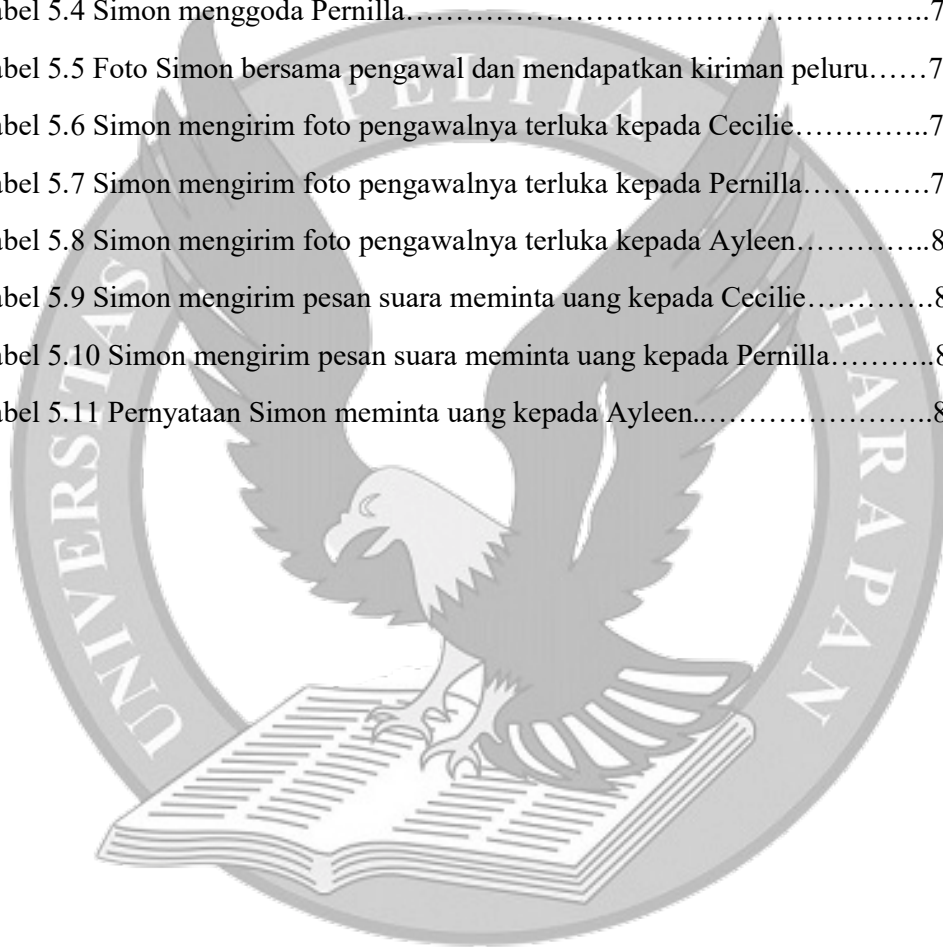
3.3	Film.....	30
3.4	Klasifikasi Film	32
3.5	Struktur Film	34
3.6	Film Dokumenter.....	35
3.7	New Media	37
3.8	Netflix	39
3.9	Semiotika	41
3.10	Komunikasi Persuasif	44
3.11	Kerangka Pikiran.....	50
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....		51
4.1	Metode Penelitian	51
4.2	Metode Pengumpulan Data	52
4.3	Unit Analisis Data	54
4.4	Metode Analisis Data.....	55
4.5	Uji Keabsahan Data	57
BAB V PEMBAHASAN		58
5.1	Hasil Penelitian.....	58
5.1.1	Simon membangun kesan pertama yang baik dan tidak mudah dilupakan.....	58
5.1.2	Simon menghubungi kembali dan membangun hubungan romantis	65
5.1.3	Simon menceritakan dirinya diancam dan diserang	71
5.1.4	Simon meminta uang setelah insiden penyerangan	83
5.2	Pembahasan.....	90
5.2.1	Penggambaran Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Film Produksi Netflix The Tinder Swindler	92
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
6.1	Kesimpulan	98
6.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....		101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster The Tinder Swindler.....	6
Gambar 1.2 10 Film Netflix Dengan Jam Tonton Terbanyak.....	7
Gambar 1.3 Artikel The National News.....	9
Gambar 1.4 Artikel Independent.co.uk.....	9
Gambar 2.1 Poster The Tinder Swindler.....	14
Gambar 2.2 Logo Netflix.....	17
Gambar 2.3 Foto Cecilie Fjelhoy.....	18
Gambar 2.4 Foto Pernilla Sjöholm.....	19
Gambar 2.5 Foto Ayleen Charlotte.....	20
Gambar 2.6 Foto Simon Leviev.....	21
Gambar 3.1 Unsur-unsur Yang Membentuk Proses Komunikasi.....	25
Gambar 3.2 Model Semiotika Charles Sander Pierce.....	42
Gambar 3.3 Model Semiotika Ferdinand de Saussure.....	44
Gambar 3.4 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4.1 Model Semiotika Ferdinand de Saussure.....	56
Gambar 5.1 Pertemuan Simon dengan Cecilie untuk pertama kali.....	59
Gambar 5.2 Pertemuan Simon dengan Pernilla untuk pertama kali.....	62
Gambar 5.3 Simon menggoda Cecilie.....	66
Gambar 5.4 Simon menggoda Pernilla.....	68
Gambar 5.5 Foto Simon bersama pengawal dan mendapatkan kiriman peluru....	72
Gambar 5.6 Simon mengirim foto pengawalnya terluka kepada Cecilie.....	75
Gambar 5.7 Simon mengirim foto pengawalnya terluka kepada Pernilla.....	77
Gambar 5.8 Simon mengirim foto pengawalnya terluka kepada Ayleen.....	81
Gambar 5.9 Simon mengirim pesan suara meminta uang kepada Cecilie.....	83
Gambar 5.10 Simon mengirim pesan suara meminta uang kepada Pernilla.....	86
Gambar 5.11 Pernyataan Simon meminta uang kepada Ayleen.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 karakterisitk New Media dan Media Konvensional.....	38
Tabel 5.1 Scene pertemuan Simon dan Cecilie.....	59
Tabel 5.2 Pertemuan Simon dengan Pernilla untuk pertama kali.....	62
Tabel 5.3 Simon menggoda Cecilie.....	66
Tabel 5.4 Simon menggoda Pernilla.....	78
Tabel 5.5 Foto Simon bersama pengawal dan mendapatkan kiriman peluru.....	72
Tabel 5.6 Simon mengirim foto pengawalnya terluka kepada Cecilie.....	75
Tabel 5.7 Simon mengirim foto pengawalnya terluka kepada Pernilla.....	77
Tabel 5.8 Simon mengirim foto pengawalnya terluka kepada Ayleen.....	81
Tabel 5.9 Simon mengirim pesan suara meminta uang kepada Cecilie.....	83
Tabel 5.10 Simon mengirim pesan suara meminta uang kepada Pernilla.....	86
Tabel 5.11 Pernyataan Simon meminta uang kepada Ayleen.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Skripsi.....	A-1
Hasil Lolos Cek Turnitin.....	A-2

LAMPIRAN B

Curriculum Vitae.....	B-1
-----------------------	-----

