

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR**

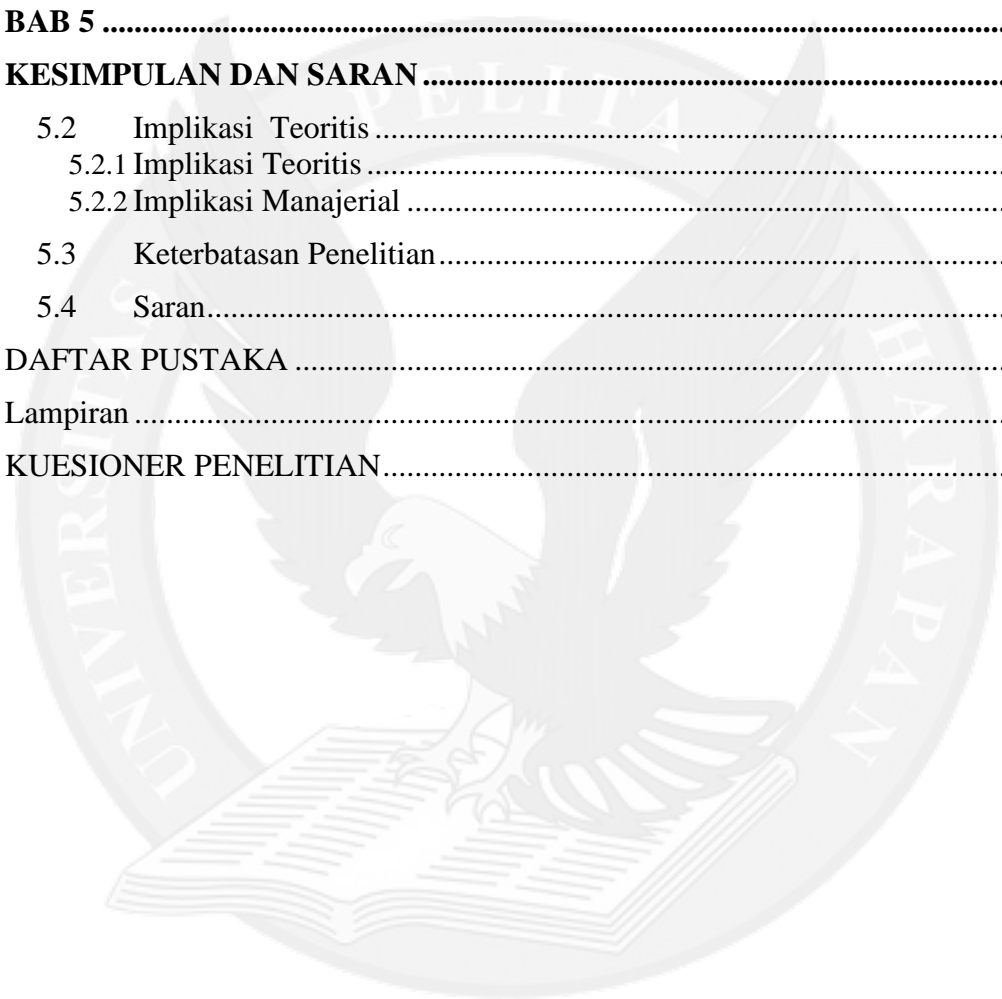
**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB 2 .....</b>	<b>8</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Peluang Inovasi .....	8
2.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	9
2.3 Kewirausahaan Sosial .....	11
2.4 Komitmen Afektif .....	13
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	15
2.5.1 Peluang Inovasi Berpengaruh Pada Kewirausahaan Sosial.....	15

2.5.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TSP) Pada Kewirausahaan Sosial .....	15
2.5.3 Kewirausahaan Sosial pada Komitmen Afektif kepada Perusahaan Induk .....	16
2.5.4 Komitmen Afektif Pada Pembelian Barang Dagangan .....	17
2.5.5 Komitmen Afektif Pada Pembelian Acara .....	17
2.6 Kerangka Pikir .....	18
<b>BAB 3 .....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Strategi Penelitian .....	19
3.2 Populasi dan Sampel .....	19
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	20
3.4 Instrumen Penelitian.....	20
3.5 Skala Pengukuran.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Uji Reliabilitas .....	27
3.6.2 Uji Validitas .....	28
3.6.3 Uji Multikolinearitas .....	29
3.6 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan .....	46
3.6.1 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan (Pre-Test) I .....	46
3.6.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan (Pre-Test) II .....	47
3.6.3 Hasil Validitas Studi Pendahuluan Peluang Inovasi (Pre-Test) I.....	47
3.6.4 Hasil Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan Peluang Inovasi (Pre-Test) I .....	51
3.6.5..... Hasil Validitas Studi Pendahuluan Peluang Inovasi (Pre-Test) II .....	51
3.6.6.. Hasil Validitas Studi Pendahuluan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Pre-Test) I .....	52
3.6.7.. Hasil Validitas Studi Pendahuluan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Pre-Test) II.....	52
3.6.8...Hasil Validitas Studi Pendahuluan Kewirausahaan Sosial (Pre-Test) I .....	52
<b>BAB 4 .....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Profil Responden.....	33
4.2 Hasil Actual Test.....	58
4.3 Pembahasan.....	67
4.3.1 Peluang Inovasi Berpengaruh pada Kewirausahaan Sosial.....	67

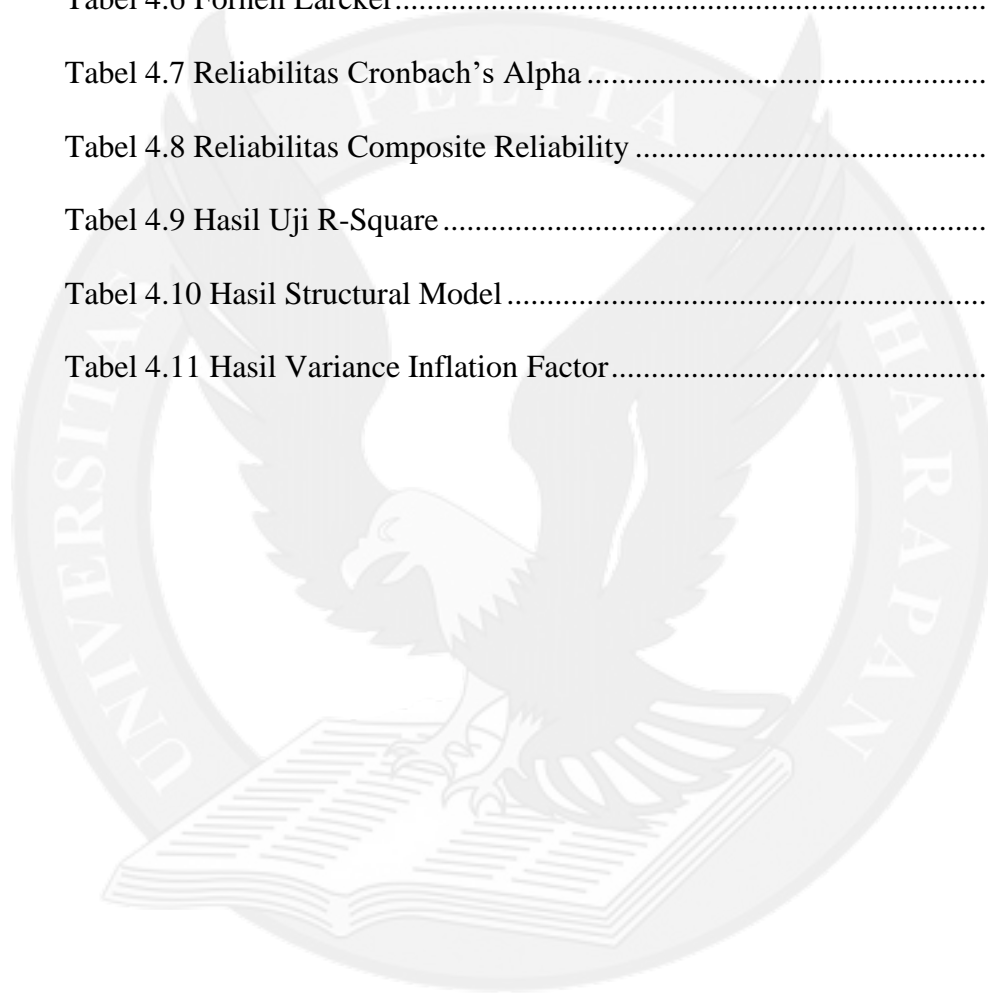
4.3.2 TSP (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) Pada Kewirausahaan Sosial .....	68
4.3.3 Kewirausahaan Sosial pada Komitmen Afektif Kepada Perusahaan Induk .....	69
4.3.4 Komitmen Afektif Pada Pembelian Barang Dagangan .....	69
4.3.5 Komitmen Afektif Pada Pembelian Acara .....	70
<b>BAB 5 .....</b>	<b>65</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.2 Implikasi Teoritis .....	65
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	65
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	67
5.4 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	74
Lampiran .....	72
KUESIONER PENELITIAN .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Definisi Konseptual.....	21
Tabel 3.2 PLS SEM Tabel .....	33
Tabel 3.3 Hasil Reliabilitas Pre-Test .....	34
Tabel 3.4 Hasil Reliabilitas Pre-Test .....	35
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Peluang Inovasi Pre-Test .....	35
Tabel 3.6 Uji Validitas Diskriminan Variabel Peluang Inovasi Pre-Test .....	36
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel Peluang Inovasi Pre-Test .....	36
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pre-Test .....	37
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pre-Test .....	37
Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel Kewirausahaan Sosial Pre-Test.....	37
Tabel 3.11 Uji Validitas Variabel Kewirausahaan Sosial Pre-Test.....	38
Tabel 3.12 Uji Validitas Variabel Komitmen Afektif Pre-Test .....	38
Tabel 3.13 Uji Validitas Variabel Komitmen Afektif Pre-Test .....	38
Tabel 3.14 Uji Validitas Variabel Pembelian Barang Dagangan Pre-Test ....	39
Tabel 3.15 Uji Validitas Variabel Pembelian Barang Dagangan Pre-Test ....	39
Tabel 3.16 Uji Validitas Variabel Purchase Event Pre-Test .....	40
Tabel 3.17 Uji Validitas Variabel Pembelian Acara Pre-Test .....	40
Tabel 3.18 AVE Tabel .....	40
Tabel 3.19 AVE Tabel .....	41
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	42

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Responden.....	43
Tabel 4.4 Average Variance Extracted .....	44
Tabel 4.5 Outer Loading .....	45
Tabel 4.6 Fornell Larcker.....	46
Tabel 4.7 Reliabilitas Cronbach's Alpha .....	47
Tabel 4.8 Reliabilitas Composite Reliability .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji R-Square .....	49
Tabel 4.10 Hasil Structural Model .....	49
Tabel 4.11 Hasil Variance Inflation Factor.....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Model Uji Aktual.....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian .....	72
PRE TEST 1 .....	76
PRE TEST 2.....	78
AKTUAL .....	80

