

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 217-227.
- al, H. C. (2017). Cultural Differences in Preferences for Facial Coloration. *Evolution and Human Behaviour*, 154-159.
- Aswadi, N. A. (2015). Penelitian Tentang Perkembangan Cabang Olahrag Futsal Di Kota Banda Aceh tahun 2007-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Jasmani, Kesehatan dan Rekreasi*, 38-44.
- Auvinet, C. (2015). Understanding Social Change Through Catalytic Innovation: Empirical Findings in Mexican Social Entrepreneurship. *Canadian Journal of Administrative Sciencs*, 238-251.
- Bilgies, A. F. (2017). Keunggulan Kompetitif yang Dalam Menciptakan Inovasi untuk Kewirausahaan Strategies.
- Bougie, S. d. (2016). *Research Methods for Business John Wiley and Sons*.
- Chen. (2021). Social Entrepreneurship in Professional Sports: Antecedents and Outcomes from the Consumer Perspective. *Journal Sustainability*, 2-18.
- Dacin. (2011). Social Entrepreneurship : A Critique and Future Directions. *Organization Science*, 1203-1213.
- David Legg, V. G. (2012). Calgary Flames: A Case Study in an Entrpreneurial Sport Franchise. *International Journal Entrepreneurial Venturing*, 33-41.
- Eddosary, M. (2015). Consumers Intention to Attend Soccer Events: Application and Extension of the Theory of Planned Behavior. *Psychological Reports Employment Psychology & Marketing*, 89-102.

- Endang. (2014). Peran Kreativitas dan Inovasi Pelaku Usaha dalam Diversifikasi Produk Kuliner Pada Kedai Steak & CHicken di Kab Magetan Tahun 2014.
- Gallagher, D. (2012). The Strategic Marketing of Small Sports Clubs: From Fundraising to Social Entrepreneurship. *Journal of Strategic Marketing*, 1-38.
- Gumilar, S. (2017). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Efektifitas Program PT. Pertamina Sehati. *Jurnal Penelitian & PKM*, 129-389.
- Hammerschmid, G. (2018). New Public Management Reforms in europe and their effects: findings from a 20-country top executive survey. *International Review of Administrative Sciences*, 1-20.
- Hayhurst, K. P. (2014). VAlidity of Subjective Versus Objective Quality of Life Assessment in People with Schizophrenia. *BMC Psychiatry*, 14:365.
- Holienka, M. (2018). Sports As A Stepping Stone For Entrepreneurship: Examining Sports University Students. 1485-1493.
- Junaidi, I. A. (2018). Pengetahuan Entrepreneurship terhadap Aplikasi dalam Bidang Olahraga. *Jendela Olahraga*, 93-100.
- Khoriri. (2018). Analisis Perkembangan Olahraga Futsal di Kota Semarang.
- Linda Brennan, W. B. (2012). The Raising of Corporate Sponsorship: A Behavioral Study. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 222-237.
- Marnelly, T. R. (2014). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. 49-59.

- Pervez. (2013). Effectiveness of Group Contact Methods in Diffusion of Agricultural Technologies Among the Farming Community. *Journal of Biodiversity and Environmental Sciences*, 264-268.
- Sulistyaningtyas, I.D. (2006). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.3 No.1, 63-76
- Ratten. (2011). Practical Implications and Future Research Directions for International Sports Management. *Wiley Online Library*, 764-770.
- Sofia, I. P. (2015). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian. *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*, 2-23.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV AlfaBeta.
- Sutirna. (2018). *Inovasi dan Teknologi Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahyudi, N. A. (2018). Peran Perkembangan Industri Olahraga dan Rekreasi dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan bagi Generasi Muda. *Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan* , 38-42.
- Widya, P. C. (2014). Minat Berwirausaha Bidang Olahraga Mahasiswa Jurusan Pendidikan Kepelatihan Olahraga Angkatan 2014.
- Wiyanto, A. (2019). Pendidikan Jasmani dan Olahraga sebagai Bekal Bidang Wirausaha dalam Menghadapi Era 4.0. *Seminar Nasional Pascasarjana*, 35-37.