

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND* TERHADAP *PURCHASE LIKELIHOOD* DALAM PEMILIHAN HOTEL BINTANG 5 DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : FELICIA IVANA GONADI

NPM : 01011170057



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**